

nqt

POUR L'ÉGALITÉ VERS L'EMPLOI



2017

L'ANNÉE QUI BOOSTE L'AVENIR

SOMMAIRE

3 L'édito

> LE DISPOSITIF NQT

- 4 2017 en chiffres
- 6 NQT et son public
- 7 Comment rejoindre NQT ?
- 8 Témoignages à Marseille
- 10 Entrepreneuriat
- 14 Nouveaux outils en ligne / partenaires
- 16 Parcours d'un parrain / marraine chez NQT
- 18 Témoignages des parrains / marraines
- 19 Les entreprises et NQT
- 22 Les collectivités et NQT

> NQT AU QUOTIDIEN

- 24 Sourcing
- 26 Talents Hub
- 28 Événements régionaux
- 29 Service civique chez NQT
- 30 Signatures et conventions
- 30 Nouvelle identité visuelle

> NQT S'ENGAGE

- 31 Les perspectives
- 32 Cartographie
- 33 Budget
- 34 Gouvernance
- 35 Prospective
- 36 NQT vu par l'Institut de l'Entreprise
- 38 Mesure de l'impact social
- 39 Nos partenaires

L'ÉDITO

Quelle année ! Que d'innovations, que de nouveautés ! Nous sommes fiers d'avoir aidé 40 300 jeunes diplômés depuis 12 ans !

Vous serez surpris par **la diversité et le caractère innovant des projets menés**. Vous découvrirez quelques belles réalisations : l'accompagnement des entrepreneurs, les clubs des parrains / marraines, la première édition de notre événement national Talents Hub ou encore le passage du cap des **10 000 parrains et marraines engagés à nos côtés...** Et la liste est loin d'être complète.

Par ailleurs, vous ne manquerez pas de remarquer les nouveaux partenariats, l'ouverture du dispositif sur des nouveaux départements et la mise en place d'ateliers innovants dans les entreprises.

Cette année a été marquée par une nouvelle charte graphique pour insuffler de nouvelles valeurs et un nouveau dynamisme. L'association marque ainsi une nouvelle étape dans son histoire, avec une nouvelle signature simple et impactante **« pour l'égalité vers l'emploi »**, en phase avec l'évolution de la stratégie de NQT. Une nouvelle identité visuelle qui traduit l'engagement de NQT. Au fil des pages, vous trouverez un aperçu des actions réalisées en 2017 pour accélérer l'insertion des jeunes diplômés issus de territoires prioritaires et de milieux sociaux modestes.

Nos succès ne doivent pas nous distraire de tout ce qui nous reste à faire pour être encore plus performants et atteindre notre objectif : 100 000 nouveaux jeunes en 5 ans. Notre nouveau plan stratégique quinquennal trace les grandes lignes de ce chemin dont les maîtres-mots sont la bienveillance et la performance.

Notre objectif :
100 000 jeunes
en 5 ans

YAZID CHIR
PRÉSIDENT COFONDATEUR DE NQT



2017 EN CHIFFRES

40 300
JEUNES ACCOMPAGNÉS DEPUIS 2006

10 645
PARRAINS ENGAGÉS DEPUIS 2006



133
ENTREPRISES VERSANT LA TAXE D'APPRENTISSAGE

+6 005
JEUNES DIPLÔMÉS ACCOMPAGNÉS EN 2017
+31% DE PROGRESSION PAR RAPPORT À 2016

+4 451
PARRAINS EN 2017

680 - 11% COMMUNICATION

608 - 10% COMMERCE / MARKETING

501 - 8% RECHERCHE / DÉVELOPPEMENT

501 - 8% RESSOURCES HUMAINES

471 - 8% JURIDIQUE

399 - 7% INGÉNIERIE / TECHNIQUE

387 - 6% COMPTABILITÉ / GESTION / FINANCE / ASSURANCE

307 - 5% FORMATION / EDUCATION / SOCIAL

257 - 4% GESTION ADMINISTRATIVE

251 - 4% QUALITÉ

228 - 4% LOGISTIQUE / ACHAT / TRANSPORT

211 - 4% SANTÉ

207 - 3% TOURISME / HÔTELLERIE

184 - 3% INFORMATIQUE / SYSTÈMES D'INFORMATION

183 - 3% ART / DESIGN / PHOTOGRAPHIE

165 - 3% DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE / RELATIONS INTERNATIONALES

100 - 2% AUTRES

85 - 1% AUDIOVISUEL

79 - 1% PRODUCTION / MAINTENANCE / RÉPARATION

74 - 1% ARCHITECTURE / URBANISME

68 - 1% DIRECTION / ENTREPRENEURIAT

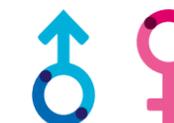
33 - 1% AUDIT / CONSEIL

26 - <1% TÉLÉCOMMUNICATIONS

NOMBRE DE JEUNES PAR DOMAINE DE COMPÉTENCES



DES JEUNES DIPLÔMÉS ACCOMPAGNÉS TROUVENT UN EMPLOI EN 6 MOIS EN MOYENNE



37% **63%**

RÉPARTITION DES JEUNES ACCOMPAGNÉS

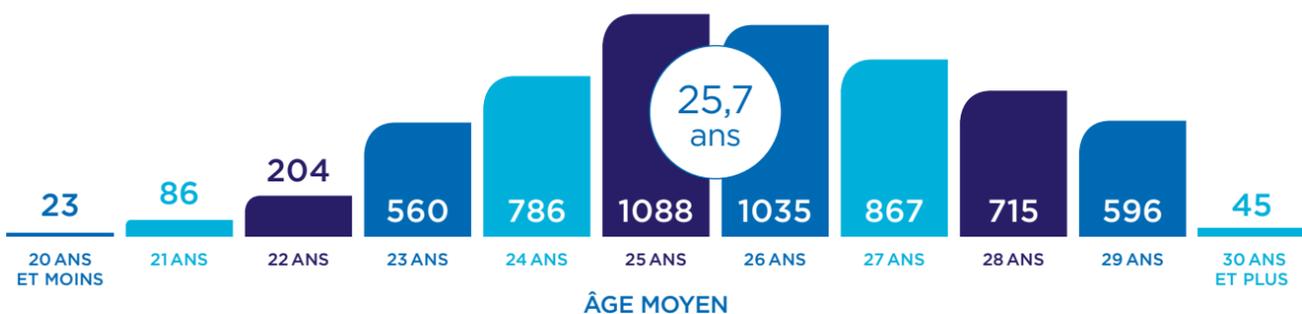
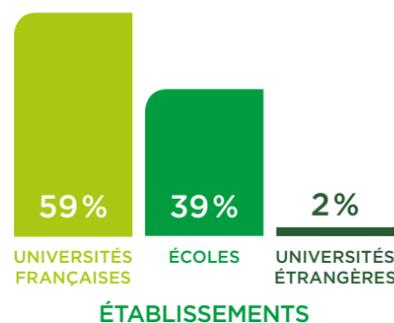
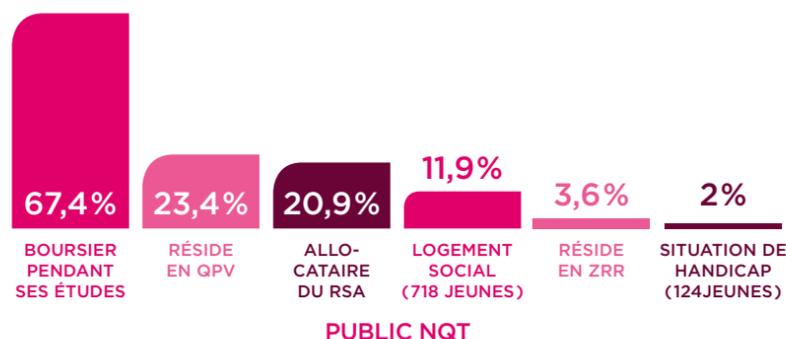


DES JEUNES ACCOMPAGNÉS PENSENT QUE LE PARRAINAGE EST UNE MESURE EFFICACE



596 €

COÛT D'UN JEUNE ACCOMPAGNÉ EN 2017



NQT ET SON PUBLIC

NQT est un dispositif qui accompagne les jeunes diplômés dans leur recherche d'emploi grâce à la mise en place d'un système de parrainage unique en France.

Ce projet, en partenariat avec plusieurs entreprises adhérentes au MEDEF 93 Ouest, voit le jour en 2005 sous le nom de «Nos Quartiers ont des Talents» et a pour but de répondre aux différentes problématiques économiques et sociales de la Seine-Saint-Denis, **en favorisant l'insertion professionnelle des jeunes diplômés sur ce territoire.**

Dès 2006, encouragée par Jean-François Cordet, Préfet de la Seine-Saint-Denis et par Laurence Parisot, présidente du MEDEF, «Nos Quartiers ont des Talents» est lancée en Seine-Saint-Denis.

Deux ans plus tard, en 2008, toute la région Île-de-France est couverte par le dispositif puis NQT se développe et s'implante progressivement dans 12 régions, dont les Dom.

Pourtant en 2017, **les trois quarts (76%) des jeunes estiment que les entreprises françaises ne leur laissent toujours pas assez leur chance** selon une étude IPSOS réalisée pour l'association NQT en octobre 2017. Un sentiment naturellement plus marqué chez les jeunes de milieux modestes. Bien que diplômés, ces derniers font souvent face à plus d'obstacles pour s'insérer sur le marché de l'emploi.

L'association NQT, engagée pour l'égalité des chances, a mis en place un dispositif pour permettre à des jeunes de **moins de 30 ans, dotés d'un bac +3 ou plus, de se faire parrainer par des professionnels en activité au regard de leur situation.**

COMMENT REJOINDRE NQT ?



Le parrainage développé par NQT permet à 70% des jeunes suivis de trouver un emploi pérenne en 6 mois en moyenne.

NQT accompagne une grande diversité de profils et tient compte des spécificités de chacun. Chaque jeune diplômé dispose d'un suivi personnalisé sur une durée indéterminée en fonction de ses besoins et de ses aspirations.

1

INSCRIPTION

en ligne sur le site :

Nqt.fr

2

ANALYSE

L'équipe en charge du parrainage étudie le dossier. Si celui-ci correspond aux critères d'éligibilité de l'association définis par le CA de NQT, le jeune intègre le dispositif. Dans le cas contraire, il est dirigé vers nos partenaires comme l'APEC et Pôle Emploi.

3

RENCONTRE

Une réunion d'intégration est proposée. Elle est animée par un collaborateur de l'équipe de NQT qui présente l'association, le parrainage, les animations RH, les outils web et rappelle les engagements du contrat de parrainage.

4

MISE EN RELATION

avec un parrain/marraine dont l'expertise ou le métier est en adéquation avec la formation et/ou le projet professionnel du jeune diplômé.

5

INVITATION

à des ateliers RH, et mise à disposition des services aidant à la recherche d'emploi.

6

SUIVI MENSUEL

du jeune diplômé pour faire un point sur sa relation de parrainage et proposer un accompagnement personnalisé.

7

RÉSULTATS

Le jeune diplômé trouve un CDD (6 mois ou plus) ou un CDI à la hauteur de ses compétences et de sa qualification. Néanmoins, l'aventure NQT continue grâce à la communauté Alumni et les réseaux sociaux.

NQT met également à disposition des jeunes accompagnés des outils pour les aider dans leur projet professionnel

Cf. page 14



Tous les jeudis de chaque semaine, en Île-de-France, une réunion d'intégration est organisée à destination des jeunes nouvellement inscrits au dispositif. Une occasion de les rencontrer, créer des liens et leur présenter le parrainage de manière plus approfondie, et les outils auxquels ils ont accès pour accélérer leur recherche d'emploi.

TÉMOIGNAGES À MARSEILLE

NATACHA

28 ANS, MASTER
EN SANTÉ PUBLIQUE

« L'association NQT m'a permis de relativiser. Ils m'ont permis d'avoir une vision inversée de l'entretien d'embauche en me mettant à la place du patron qui embauche et de voir les difficultés que celui-ci peut avoir dans cette prise de décision. Cela m'a également permis d'ouvrir le champ de la recherche d'emploi en identifiant mes compétences transférables. »



MOHAMED

28 ANS, MASTER DANS
LES RESSOURCES HUMAINES

« J'ai eu la chance d'avoir plusieurs parrains avec lesquels j'ai pu mûrir mon projet professionnel et surtout avoir confiance en moi pour dépasser la barrière du CV et réussir mes entretiens. »



YANIS

25 ANS, LICENCE ASSISTANT
EN ÉCO-CONSTRUCTION

« Après mon inscription sur le site de NQT, j'ai été mis en relation avec un ingénieur spécialisé dans une branche de la construction. Nous nous sommes rencontrés, il m'a donné beaucoup de conseils et surtout mis en relation avec ses contacts. Il n'aura fallu que quelques semaines pour obtenir des entretiens et être embauché dans l'entreprise où je suis en poste actuellement. »



SARAH

31 ANS, MASTER 2
EN COMMUNICATION MÉDIAS ÉVÉNEMENTIEL

« Grâce à NQT, j'ai pu élargir mon réseau et rencontrer de très belles personnes. Blanche et Sarhaline ont toujours été présentes, elles m'ont accompagnée dans mes recherches, apporté une écoute et une attention particulières. C'est très important en période de recherche d'une nouvelle opportunité professionnelle. »

ENTREPRENEURIAT

Les études se succèdent et les résultats restent les mêmes: l'entrepreneuriat attire de plus en plus de jeunes en France. CDD, CDI ou encore intérim ne sont plus considérés comme les seules voies vers l'emploi pour les jeunes.

NQT a pris le parti d'encourager ces vocations et s'engage aux côtés des jeunes entrepreneurs. En 2017, les initiatives se sont multipliées grâce aux partenaires ci-dessous. Ainsi des ateliers, des salons et des challenges sont régulièrement mis en place pour les accompagner à concrétiser leurs projets, complétant ainsi l'offre de parrainage pour chaque jeune.

Nous vous proposons de les découvrir ici :

HEC ENTREPRENEUR :

Née d'une rencontre entre Yazid Chir (président de l'association NQT), Gervais Johannot (précédent Directeur MS HEC Entrepreneurs) et Alain Bloch (Directeur MS HEC Entrepreneurs), une convention permet chaque année à plusieurs jeunes de devenir observateurs. Ainsi, l'école donne la possibilité à un ou plusieurs jeune(s) par promotion après sélection du grand jury, d'être admis durant une année complète au Master entrepreneur d'HEC.

LES BARCAMPS ORANGE :

Un seul mot d'ordre "**Pas de conférenciers, pas de spectateurs, tous participants !**". Le Barcamp est une rencontre qui prend la forme d'ateliers-événements participatifs où le contenu est fourni par les participants qui doivent tous apporter quelque chose à la rencontre. L'objectif: organiser une réflexion collective sur un sujet particulier. Les participants repartent avec des idées plein la tête et des conseils précis pour débiter du bon pied la grande aventure de l'entrepreneuriat.

LE CHALLENGE START-UP :

En 2017 Le groupe Casino, Coca-Cola European Partners France et NQT s'associent pour lancer le Challenge start-up. Après une première sélection sur dossiers des jeunes issus du dispositif NQT, ils doivent réaliser une courte vidéo de présentation de leur projet. Ces dernières sont ensuite présentées au public sur la plateforme Cvous et Instant Plaisir, puis relayées auprès des clients des différentes enseignes du groupe Casino. Ainsi, via des produits de partage les clients contribuent à la constitution d'une cagnotte. Une dotation de 12 000 euros a été partagée par les trois grands gagnants en 2017. L'opération est en cours de renouvellement en 2018.

LES HEUREUX GAGNANTS DU CHALLENGE START-UP 2017



CEECLIC

Ceeclic est la plateforme qui met le numérique au service de la revalorisation des invendus alimentaires et non alimentaires par le don aux associations !



GO OUT!

GO OUT' est une application de mise en relation des personnes en fonction des centres d'intérêts.



STREETYFOOD

StreetyFood est une start-up qui met en relation particuliers, entreprises et acteurs de la Street Food.

► LIVE FOR GOOD

Live for Good est une association avec qui nous organisons des ateliers sur les thèmes de l'entrepreneuriat social et de l'ESS (Économie Sociale et Solidaire).

L'objectif est de présenter ce nouveau modèle aux jeunes diplômés de l'association NQT. Une formation inspirante et enrichissante est proposée aux jeunes NQT pour leur permettre de mieux appréhender les enjeux de l'ESS et l'entrepreneuriat social que ce soit en tant qu'entrepreneur ou salarié.



SUR UNE DEMI-JOURNÉE,
UN PARCOURS DENSE
ET COMPLET EST MIS
EN PLACE, PONCTUÉ DE
TÉMOIGNAGES INSPIRANTS



ATELIERS LIVE FOR GOOD À BORDEAUX (22/11/2017)

► SALON VIVATECHNOLOGY

VivaTech est un salon consacré à l'innovation technologique et aux start-up. NQT offre la possibilité, grâce à son partenaire LVMH, à une centaine de jeunes de son dispositif de se rendre sur le salon et ainsi de participer à différents ateliers et rencontres avec les professionnels de l'innovation. Chaque année, près de 2 000 grandes entreprises et 5 000 start-up se donnent rendez-vous à la Porte de Versailles, pour débattre, s'associer et créer la croissance du futur.

En 2018, NQT propose des ateliers de coaching et des rencontres avec des personnalités inspirantes dont des grands patrons d'entreprises partenaires.



ATELIER LIVE FOR GOOD



INTERVENTION DE MAÏMOUNA KEBE SUR VIVATECH



PITCHES DES PORTEURS DE PROJETS DU BARCAMP SUR LE STAND ORANGE DE VIVATECH



MAÏMOUNA KEBE ET MOHAMMAD ASIM MAQBOOL, VIVATECH

NOS NOUVEAUX OUTILS EN LIGNE / PARTENAIRES

NOS PARTENAIRES :



AUTO-ÉVALUATION EN LIGNE

gymglish
frantastique

OUTILS DE PERFECTIONNEMENT EN
ANGLAIS ET EN ORTHOGRAPHE FRANÇAISE



OPENCLASSROOMS

E-FORMATIONS DIPLÔMANTES
DANS PLUSIEURS ALBUMS



E-FORMATIONS POUR VOUS
FAMILIARISER AVEC LE PARRAINAGE

En parallèle du dispositif de parrainage, NQT donne accès gratuitement aux jeunes inscrits à plusieurs outils en ligne.

En effet, après inscription et validation de leur dossier les jeunes diplômés sont non seulement mis en relation avec un professionnel mais peuvent également via leur plateforme, découvrir, s'améliorer ou se former grâce à nos partenaires.

Depuis l'été 2017, NQT a élargi son offre avec l'arrivée d'Openclassrooms et Frantastique :

➤ OPENCLASSROOMS :

Leader européen de la formation professionnalisante sur les métiers du numérique. Cet engagement avec l'association s'inscrit dans la démarche de valorisation de l'égalité des chances commune à nos deux structures.

OpenClassrooms s'associe à notre dispositif pour offrir **un accès gratuit et illimité à son offre de plus de 1 000 cours** complètement en ligne sur les compétences en tension (data science, développement web et mobile, marketing digital ou cyber-sécurité).

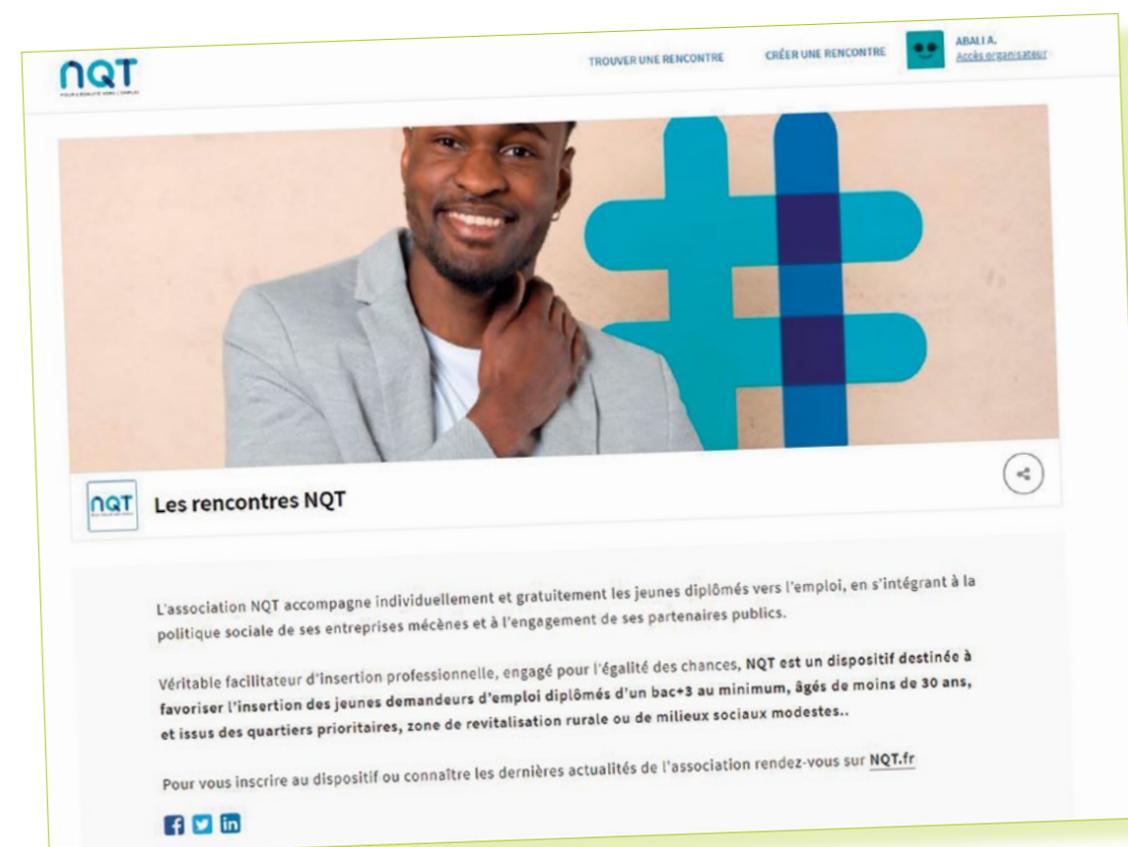
Performante, la société enregistre des taux d'insertion qui avoisinent les 100% dans les 6 mois qui suivent l'obtention d'un diplôme.

➤ FRANTASTIQUE :

Développé par **la société Gymglish**, Frantastique propose des cours de français personnalisés : orthographe, grammaire, conjugaison, syntaxe et expression écrite.

NQT est également présent sur la plateforme Kawaa pour rendre ses événements plus interactifs et plus visibles.

Kawaa est une plateforme web et mobile qui permet de faciliter l'inscription pour nos jeunes et nos professionnels à nos différents ateliers et autres manifestations tout au long de l'année.



Les Echos ▶ START

Le Parisien

Nous avons également noué des partenariats avec deux grands noms de la presse quotidienne française à savoir les Échos et Le Parisien.

Des abonnements gratuits sont proposés à nos jeunes diplômés pour une durée d'un an. Un accès illimité à l'actualité et à l'emploi pour le plus grand plaisir de nos bénéficiaires !

PARCOURS D'UN PARRAIN / MARRAINE CHEZ NQT

Le parrainage est une démarche citoyenne et bénévole que l'entreprise partenaire de NQT propose à ses cadres, assimilés et dirigeants.

Le parrainage des jeunes inscrits chez NQT est une action au cœur des valeurs de la RSE ou de l'esprit de l'entreprise.

Les parrains / marraines reçoivent le jeune en suivi, à minima une à deux fois par mois. Le premier rendez-vous se déroule au sein de leur entreprise de manière à poser un cadre professionnel à la recherche d'emploi. C'est au parrain et au filleul de construire leur collaboration en fonction des besoins, des attentes et des disponibilités de chacun.

L'association veille à faire correspondre le plus possible le domaine de formation des filleuls et le domaine d'expertise des parrains ou des marraines. La durée moyenne du parrainage est de 6 mois, adaptée aux besoins de chacun.



DES PARRAINS, MARRAINES RECOMMANDENT LE DISPOSITIF*

* Sondage réalisé chaque mois depuis janvier 2017 auprès de 4 300 parrains et marraines actives

DES ENGAGEMENTS

Le parrainage repose sur des engagements réciproques entre le parrain ou la marraine et le/la filleul(e). Un référent parrainage au sein de la structure NQT veille à ce que cette relation soit la plus optimale.

Rôle du parrain ou de la marraine :

- Contribuer à la compréhension des codes sociaux de l'entreprise,
- Écouter, soutenir moralement, ce qui permet un regain de motivation et de confiance,
- Aider techniquement à la recherche d'emploi en perfectionnant les outils de recherche (CV, lettre de motivation, simulation d'entretiens...) et guider dans la méthodologie,
- Conseiller grâce à sa connaissance du monde du travail,
- Définir ou affiner le projet professionnel de sa/son filleul(e),
- Ouvrir dans la mesure du possible son réseau professionnel pour faciliter les contacts.

COMMENT DEVENIR PARRAIN / MARRAINE :

- 1 NQT organise un lancement de parrainage au sein de la nouvelle structure adhérente.
- 2 Inscription auprès de votre référent NQT ou directement en ligne sur le site nqt.fr
- 3 Le pôle Parrainage et Services étudie votre dossier. Votre profil doit correspondre aux critères d'éligibilité de l'association, définis par le CA de NQT.
- 4 Votre référent NQT vous souhaite la bienvenue dans le dispositif et vous indique tous les documents mis à votre disposition pour optimiser votre parrainage. Il organise un matching de compétences afin de vous attribuer un(e) filleul(e).
- 5 Le CV de votre filleul(e) vous est envoyé. Il prendra directement contact avec vous sous moins de 2 semaines.
- 6 NQT organise régulièrement des points téléphoniques pour connaître vos attentes et vos besoins sur votre relation de parrainage.
- 7 Le jeune diplômé trouve un CDD (de 6 mois ou plus) ou un CDI à la hauteur de ses compétences et de sa qualification. L'aventure NQT continue si vous le souhaitez, un nouveau parrainage peut être mis en place.

Les parrains / marraines ont accès à des ressources documentaires et sont conseillés par NQT. Ils intègrent le réseau de parrains / marraines de NQT et participent à des rencontres et des échanges.

CETTE ANNÉE LA MOBILISATION DES PARRAINS ET MARRAINES FUT EXCEPTIONNELLE.

97
ATELIERS INNOVANTS ET FÉDÉRATEURS

97 ateliers innovants et fédérateurs pour les filleuls ont été mis en place. On peut citer notamment : un atelier sur la reprise de confiance en soi chez SAGE (Bordeaux), un autre sur la protection des données sur internet animé par le responsable sécurité de BNP Paribas chez NQT (Saint-Denis), ou encore la journée « découverte des métiers » chez Disneyland Paris axée sur la protection de l'environnement et du développement durable.

Ce fut également une année axée sur la valorisation de l'action de nos parrains et marraines par la multiplication des soirées leur étant dédiées. L'objectif étant de faciliter les échanges entre eux et les remercier pour leur implication auprès des jeunes suivis.

Ainsi, nous avons franchi le cap des 10 000 parrains et marraines.

TÉMOIGNAGES PARRAINS ET MARRAINES

PASCAL LOVATO

PARRAIN CHEZ BNP PARIBAS

«C'est une belle expérience humaine. En se mettant à la disposition des autres sans contre-partie directe ni enjeu professionnel, il s'agit de faire du bien autour de soi en donnant un « coup de pouce ». En tant que dirigeant, j'y trouve aussi de la légitimité et un regard différent des équipes sur la démarche RSE de l'entreprise. Honnêtement, je pense recevoir plus que je ne donne.»

BENOIT SYS

PARRAIN CHEZ VOLKSWAGEN

«Je trouve que c'est très valorisant pour quelqu'un de pouvoir aider des jeunes. Je découvre de plus des pépites, et cela me conforte dans l'idée qu'il y a des talents partout et pas seulement dans les quartiers favorisés ou dans les écoles réputées. Il suffit seulement de mettre ses préjugés de côtés et d'ouvrir les yeux. Aider un jeune d'accéder à un niveau digne de ses capacités et parfois bien supérieur à celui de ses parents est toujours valorisant. Cela contribue à réparer ce que le système scolaire ou social n'a pas permis de réaliser.»



CLUB PARRAINS/MARRAINES À COGNAC CHEZ RÉMY MARTIN



PETIT DÉJEUNER CHEZ BNP PARIBAS À NANTES

ANNICK RIVES

MARRAINE CHEZ NATIXIS PAYMENT SOLUTIONS

«Je suis très fière d'avoir aidé ces jeunes à reprendre confiance dans leur potentiel, de les avoir vus sourire et surtout de suivre leur progression. Le plus bel apport ce sont leurs remerciements, les échanges, le respect entre nous... C'est finalement peu de temps pour moi et tellement de changement pour eux.»

FRANÇOIS THIEBAULT

PARRAIN CHEZ MICROSOFT

«Une vraie satisfaction de pouvoir aider des jeunes à démarrer et à trouver un emploi. Ils sont notre avenir et celui de la planète.»

LES ENTREPRISES ET NQT

NQT c'est avant tout le 1^{er} réseau d'entreprises engagées pour l'égalité des chances.

Les entreprises sont au cœur de l'association de par leur rôle de mobilisation vis-à-vis de leurs collaborateurs qui deviennent parrains et marraines des jeunes diplômés et/ou réalisent des animations RH. Leur statut de membre leur permet de prendre part aux Assemblées Générales voire au Conseil d'Administration pour certaines. Outre les grands groupes, des ETI, PME et TPE sont toujours plus nombreuses à rejoindre les rangs des partenaires-mécènes de NQT.

En 2017, 576 entreprises nous ont rejoints car elles cherchaient à :



S'ENGAGER

dans une démarche RSE



FAIRE CONNAÎTRE

leur métier et leur secteur



RENFORCER

l'ancrage local de leur entreprise et leur engagement sociétal



SENSIBILISER

leurs salariés à la non-discrimination et à l'entraide



PROPOSER

à leurs équipes un projet valorisant et engageant



METTRE EN PLACE

une action intergénérationnelle



INTÉGRER

et recruter des employés issus de la diversité



FÉDÉRER

les salariés

Le nombre croissant d'entreprises souligne une action à l'impact sociétal fort et durable, dans un esprit de transparence, de professionnalisme et d'efficacité





Pour souligner l'engagement des entreprises au quotidien, NQT a mis en place un certificat qui atteste de la qualité constante de leur implication. Il apporte la preuve de l'engagement éthique et sociale.

ATELIER COACHING AU CIRCUIT PAUL RICARD



ATELIER COACHING RH GROUPE CASINO



ZORA YOUNSI À VIVATECH



En plus de la mobilisation de leurs équipes dans le cadre du parrainage, les entreprises sont impliquées dans la vie de l'association.

Plus d'une centaine d'événements RH ont été organisés en 2017 (Réunions coaching collectif, ateliers CV, sessions de recrutement en entreprise). BNP PARIBAS a notamment procédé à un détachement de ses équipes pour soutenir l'activité de l'association à travers des mécénats de compétences. Le Groupe LVMH a quant à lui offert une tribune à Zora Younsi, jeune suivie par le dispositif, sur son stand lors du salon Vivattech. Une belle occasion pour elle de présenter son projet entrepreneurial devant un public de professionnels.

Les entreprises ont multiplié les ateliers innovants pour booster les jeunes dans leur recherche d'emploi.

On peut notamment citer l'atelier «**Tu vas tout déchirer**» chez notre partenaire Sagarmatha à Lyon ou encore la journée «**découverte des métiers**» chez Disneyland Paris axée sur la protection de l'environnement et du développement durable. En plus de ces ateliers, elles ont soutenu l'action de l'association en étant hôte des petits déjeuners coaching ou encore des réunions d'informations à destination des jeunes diplômés. Des formats novateurs mis en place pour sensibiliser les jeunes à l'intérêt du dispositif NQT.

LA TAXE D'APPRENTISSAGE

En versant leur taxe d'apprentissage à NQT, les entreprises contribuent à soutenir les projets et le développement de l'association et ainsi aider les jeunes diplômés à trouver un emploi à hauteur de leur qualification.

En cela, elles répondent à un réel besoin pour l'emploi et l'égalité des chances.

Cette année nous remercions les 133 entreprises qui nous ont fait confiance en nous versant leur taxe d'apprentissage :

- › IBIS STYLE
- › 123 BILLETS
- › ACERGY FRANCE SA
- › 30
- › ADECCO FRANCE
- › ADYTON
- › AGENCE ALBERT
- › ALCATEL LUCENT INTERNATIONAL
- › ALLIANZ VIE
- › ALSTOM
- › ALTEO GARDANNE
- › AQUITEL
- › ASSISTANCE PROTECTION JURIDIQUE
- › ASTRAZENCA
- › AT KEARNEY
- › BANQUE DE NEUFLIZE OBC
- › BEARINGPOINT FRANCE SAS
- › BRETAGNE ROUTAGE DOCAPOST DPS
- › CA INDOSUEZ WEALTH
- › CAISSE CENTRALE DE REASS.
- › CAISSE CHIR. ET MEDICALE DE L'OISE
- › CAISSE D'ÉPARGNE PCE-ALPES-COR
- › CAISSE D'ÉPARGNE IDF PARIS
- › CAMPUSEA
- › CAMPUSEA MANAGEMENT
- › CANAL+
- › CASIO FRANCE
- › CEPAC - CAISSE D'ÉPARGNE PROVENCE
- › CERTINERGY
- › CHIMIREC
- › CÆVOLUTION SAS
- › CONTENTIA FRANCE
- › CS FORMATION
- › CS INSER
- › DESIRADE
- › DFI SERVICES
- › DIAGAST
- › DOMAXIS SA D'HLM
- › DTZ
- › ECO-VHU DERICHEBOURG
- › EOLE CONSULTING
- › ESSP
- › ETAI
- › EUROPE NEWS
- › EUROPÉENNE DE SÉLECTION-SES
- › EUROSPORT
- › FEDERAL EXPRESS INTERNATIONAL
- › FIDERIM
- › FINANCIÈRE PROTEINES
- › FINANCIÈRE SDH
- › FRANCE TÉLÉVISION SA
- › FRE OREM ASTRE
- › GAN PATRIMOINE
- › GECITER
- › GEOSTOCK
- › GESCOMAIL
- › GIE HUMANIS
- › GMF ASSURANCES
- › GROUPE DANONE SA
- › GROUPE MAISONNEUVE
- › H PROM
- › HOLDING REINIER
- › HUB SAFE
- › IFOP
- › IHS GLOBAL
- › IMDSOFT SARL
- › IMERYS
- › IMPACT ETUDES
- › INEO RESEAUX CENTRE
- › INVENTION MACHINE FRANCE
- › IT-CE
- › JEUNESSE TV
- › JLO
- › JOHANES BOUBEE MAISON SAS PRODIS
- › KEOLIS BORDEAUX METROPOLE
- › LEVI STRAUSS CONTINENTAL SA
- › LINK BY NET
- › LOCARE
- › LYONESS FRANCE SARL
- › MAGELLIUM
- › MAILEVA
- › MANITOWOC GARDILLY
- › MERIAL
- › MERSEN FRANCE SB SAS
- › METIFIOT PNEUS
- › MICROSOFT
- › MMA IARD SA
- › MOBIM
- › NAVX
- › NEXANS SA
- › OBERTHUR TECHNOLOGIES HOLDING
- › ODEOLIS
- › OXYA FRANCE
- › PALAIS OMNISPORTS PARIS BERCY
- › PANORANET
- › PARISIENNE IMMOBILIÈRE
- › PLACE
- › MADELEINE
- › PEUGEOT CITRËN AUTOMOBILE
- › PHONE REGIE
- › PONTICELLI
- › PROLOGIS MANAGEMENT II SAS
- › PURFER
- › PURMET TRANSPORT
- › REXEL DEVELOPPEMENT SAS
- › RFM ENTREPRISES
- › RHODIA OPERATIONS
- › RL POLK FRANCE SARL
- › SARETEC FRANCE
- › SARL DIMOXIA
- › SARL ERES
- › SAS LALLEMAND
- › SECAFI OCEAN (ALPHA)
- › SEPHORA SA
- › SILEC CABLE
- › SOCIÉTÉ ÉDITRICE DU MONDE
- › SODIE (GROUPE ALPHA)
- › SOLINERGY
- › TAYLOR NELSON SOFRES
- › TECHNIP FRANCE
- › TÉLÉDIFFUSION DE FRANCE
- › TEXA SERVICES SAS
- › TFI SA
- › TIVANA FRANCE HOLDING
- › TRACE PARTNERS
- › TRACE TV
- › VALERCO/DERICHEBOURG
- › VIRGIN RADIO REGIONS
- › VIVARTE SERVICES
- › ZODIAC AEROSPACE

LES COLLECTIVITÉS ET NQT

Le partenariat noué entre NQT et une collectivité vise à renforcer la communication auprès des administrés, consolider la complémentarité avec les acteurs locaux ou bien encore organiser des événements tels que des Clubs Jeunes Diplômés où, le temps d'une soirée, jeunes diplômés et professionnels de NQT se rencontrent pour échanger et partager leurs expériences.

NQT et ses collectivités adhérentes s'engagent à déployer des actions en faveur de l'insertion professionnelle :

DIFFUSION

de supports de communication : affiches, flyers, articles, panneaux lumineux...

RÉUNIONS

d'information pour les acteurs locaux du territoire : Pôle Emploi, Mission locale, Maison de l'emploi, associations locales...

ASSURER

un reporting retraçant les évolutions des jeunes et toutes les actions mises en place,

PARTICIPATION

de NQT aux événements "emploi" organisés sur le territoire,

VALORISATION

des parcours de réussite, tel que le témoignage de jeunes diplômés de la ville,

MOBILISATION

des entreprises implantées localement (organisation de rencontres),

ANIMATIONS

et ateliers RH : par exemple, organisation de découvertes métiers de la fonction publique.

En 2017 NQT a décidé d'activer de nouveaux leviers pour s'adresser aux jeunes et aller au plus près de leurs lieux de vie.

Cela s'est matérialisé par le lancement de l'opération «**Mon Quartier a des Talents**» qui a consisté à aller à la rencontre des jeunes et dans leur environnement. Une équipe mobile a sillonné les quartiers en île de France et des permanences ont été mises en place pour permettre aux jeunes de s'inscrire directement au dispositif.

LES OPÉRATIONS MON QUARTIER A DES TALENTS

ARGENTEUIL - GRIGNY
NANTERRE - SAINT-DENIS



32
KM
PARCOURUS



125
PORTES
OUVERTES



13
BATÍMENTS
SCOLAIRES
VISITÉS



240
AFFICHES
COLLÉS



2800
FLYERS
DISTRIBUÉS



5
ANTENNES
ASSOCIATIVES
À ARGENTEUIL



30
IMMEUBLES
VISITÉS
À GRIGNY



6
QUARTIERS
MOBILISÉS
À ARGENTEUIL

Val Nord / Val Sud
Centre ville / Les Coteaux
Orgemont / Val Notre dame

NQT et ses collectivités adhérentes mutualisent leur force en faveur des jeunes diplômés. Ainsi régulièrement nous organisons des soirées en faveur des jeunes diplômés que nous appelons des Club Jeunes Diplômés.

Nous ne perdons
jamais de vue
notre objectif :
faciliter et
accélérer l'accès à
l'emploi

De Jarnac en Nouvelle-Aquitaine en passant par Nice et Argenteuil, nous ne perdons jamais de vue notre objectif qui est de faciliter et accélérer l'accès à l'emploi des jeunes diplômés. Ainsi nous proposons de réunir sur un même territoire tous les bénéficiaires du dispositif NQT à savoir : les jeunes actuellement en poste et ceux qui sont suivis par le dispositif. Les parrains et marraines engagés auprès de l'association sont également conviés à la soirée pour maximiser les contacts.

Grâce au Club, nous donnons aux jeunes l'opportunité de rencontrer des professionnels en direct.

Ces clubs confèrent une proximité dans un cadre différent de celui de l'entreprise qui donne la possibilité aux jeunes de développer leur réseau mais aussi de recevoir des conseils et des astuces dans le cadre de leur recherche d'emploi. Ces actions facilitent l'implantation de NQT sur le territoire et favorise l'augmentation de sa visibilité auprès des jeunes. Le format de ces rencontres peut varier. Il peut s'agir d'un afterwork, d'ateliers de travail ou encore de speed coaching. En 2017, 16 Club Jeunes Diplômés ont été organisés avec nos collectivités partenaires. Certaines collectivités comme la ville de Nanterre nous font confiance depuis plusieurs années. Ensemble nous avons d'ores et déjà organisé plusieurs soirées à destination des jeunes du territoire.

En décembre 2017, la ville d'Argenteuil, partenaire de l'association, a célébré les jeunes hauts diplômés suivis par le dispositif NQT. À cette occasion, les élus de la ville et notre Directeur Général Jean-Jacques Blanc leur ont remis des attestations d'ambassadeurs NQT. 15 lauréats ont été félicités et 7 parrains NQT se sont mobilisés pour cet événement.

À l'été 2017, s'est tenu un Club Jeunes Diplômés chez notre partenaire **Courvoisier** à Jarnac. À cette occasion une vingtaine de jeunes diplômés invités par notre partenaire Pôle Emploi étaient présents. Ce fut l'occasion pour eux de découvrir le dispositif NQT pour la toute première fois.

Comme à chaque Club Jeune Diplômé, la soirée a débuté par des témoignages de jeunes et de parrains/marraines engagés sur le territoire pour expliquer de manière concrète le parrainage et son apport dans la recherche d'emploi. Les jeunes ont ensuite été conviés à participer à un atelier dont le thème était **le projet professionnel**. Ainsi, jeunes diplômés et parrains/marraines ont pu échanger en direct. L'objectif de cet atelier est que chaque jeune puisse présenter son projet professionnel à un potentiel recruteur et échanger avec lui sur le sujet. De cette manière, chacun des jeunes participants a pu avoir le retour d'un expert pour le conseiller et l'aider dans sa recherche d'emploi.



SOURCING



«L'objectif de NQT est de permettre aux jeunes de bénéficier de son dispositif et de ses services pour faciliter leur insertion professionnelle.»

YAZID CHIR, FONDATEUR DE NQT

Depuis 2005, NQT organise des réunions d'information collective et des campagnes de communication (avec son partenaire privilégié : Pôle Emploi (e-mailing, affichages, flyers...))

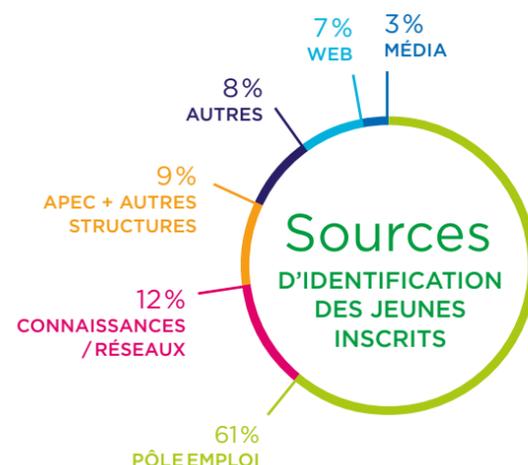
Lors de ces présentations, un membre de l'équipe NQT fait connaître le dispositif et les modalités d'inscription à des jeunes demandeurs d'emploi. Ces réunions ont lieu dans toutes les régions où est implantée NQT. Le partenariat entre NQT et Pôle Emploi vise principalement à faire connaître l'association au public inscrit à l'agence et éligible au dispositif.

Pour chaque Direction régionale, NQT fournit un kit de communication complet qui permet d'une part de bien sensibiliser les conseillers Pôle Emploi aux actions de l'association et d'autre part de relayer les actions directement auprès des demandeurs d'emploi.

+40 réunions d'informations ont été organisées en France métropolitaine et dans les Dom.

En ce qui concerne les relations avec le monde étudiant, NQT continue son expansion dans les établissements d'enseignement supérieur, par des projets innovants, et s'implante dans les universités en participant à la vie locale et en accompagnant les étudiants à travers divers services. À l'instar du partenariat noué avec AnimaFac via son programme PROPULSE qui se propose d'accompagner les jeunes diplômés souhaitant travailler dans l'ESS (Économie Sociale et Solidaire).

L'association met également un point d'honneur à être présente sur les salons dédiés aux jeunes diplômés ou aux étudiants en fin de cycle afin de les accompagner au plus tôt dans la recherche de leur premier emploi. NQT a participé sur 70 évènements au national pour venir parler de l'association et du parrainage, dans les universités, les mairies, les salons...



STAND NQT À PARIS POUR L'EMPLOI EN 2017

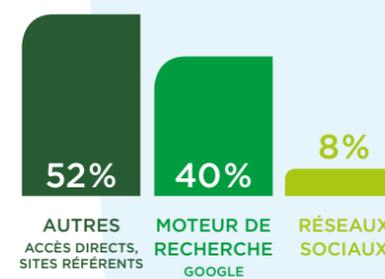


INFORMATION COLLECTIVE BPI

DIALOGUE ET PROXIMITÉ AMPLIFIÉS PAR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Pour répondre aux enjeux et créer une relation pérenne avec les jeunes diplômés, l'association NQT est allée les chercher là où ils se trouvent : les réseaux sociaux.

Les réseaux sociaux ne peuvent plus être ignorés dans la stratégie de communication digitale des entreprises. Ce nouveau mode d'interaction et de relation est devenu un levier d'information, de communication privilégiée. Pour l'association, les réseaux sociaux sont une opportunité de toucher les internautes car ils y ont leurs habitudes de consultation. La qualité des publications postées sur les réseaux sociaux est capitale **car c'est un moyen de montrer toutes les activités quotidiennes de NQT dans toutes les régions.**



ORIGINE DU TRAFIC DU SITE EN 2017
103 579 VISITEURS

En plus de gérer une communauté sur Facebook, LinkedIn et Twitter, NQT investit dans la publicité sur les réseaux sociaux **pour toucher les jeunes diplômés et accroître sa notoriété.** Grâce au partenariat avec Google, NQT dispose d'une enveloppe pour gérer une campagne de référencement.

TALENTS HUB

Le Mercredi 15 novembre 2017 s'est déroulé au Centquatre à Paris la première édition du Talents Hub, notre tout nouvel événement national. Un nouveau format innovant qui a répondu aux attentes des 2 500 jeunes et professionnels présents tout au long de la journée.

Le Centquatre est un lieu adapté pour mettre en valeur nos différents partenaires mais aussi permettre aux jeunes diplômés de vivre une nouvelle expérience bien loin des salons de l'emploi habituels. Cet événement avait pour but de permettre aux jeunes diplômés de découvrir les services de NQT en grandeur nature tout en leur fournissant des outils pour accélérer leur recherche d'emploi. Ce fut également l'occasion pour les jeunes diplômés présents ce jour-là de développer leur réseau en rencontrant des centaines de parrains, marraines et collaborateurs d'entreprises et institutions partenaires, et d'assister à des conférences.

Au programme :



DES SÉANCES DE COACHING

Des parrains et marraines de l'association se sont mobilisés pour coacher les jeunes diplômés présents sur le salon. Ils leur ont notamment donné des conseils sur leurs CV et leurs lettres de motivation. Des stands par filières métier ont été mis en place pour faciliter les échanges et les séances de parrainage express. À l'issue de cet « essai » ceux qui le souhaitent, avaient la possibilité de s'inscrire au dispositif sur le Stand NQT.

DES OUTILS NUMÉRIQUES INNOVANTS

Les visiteurs ont découvert des solutions concrètes et innovantes pour rendre plus performante leur recherche d'emploi. Ils ont pu tester en direct les outils proposés par nos partenaires accompagnés de conseils personnalisés. Ils ont par exemple, effectué des tests de logique et d'aptitudes professionnelles avec Cut-e, découvert l'outil de recrutement par la personnalité avec Monkey Tie ou encore testé des applications disponibles sur l'Emploi Store de Pôle Emploi.

DES ATELIERS RH

En plus des séances de coaching personnalisé, les jeunes ont assisté à des ateliers animés par des experts RH. Ces professionnels ont échangé avec les jeunes sur leur questionnement, les entretiens d'embauche et leur posture face aux recruteurs.

Les jeunes talents prenaient la parole face caméra, puis faisaient le bilan de leur prestation avec des experts de la prise de parole. Enfin, pour ceux qui le souhaitaient, il était possible de réaliser un CV vidéo sur place.



DES CONFÉRENCES INSPIRANTES :

Une vingtaine d'interventions a rythmé la journée en permettant aux visiteurs de repartir avec des idées nouvelles et surtout boostés pour leur recherche.

Pour afficher leur soutien à l'action de NQT, les membres du gouvernement ont participé activement à l'événement national de l'association. Muriel Pénicaud, Ministre du Travail, a souhaité marquer l'engagement du Gouvernement en faveur du parrainage. De plus, Madame la ministre s'est engagée avec NQT, Pôle Emploi et l'APEC via la signature d'une convention, à renforcer les actions communes vis à vis des jeunes.

Bruno Le Maire, Ministre de l'Économie et des Finances, très à l'écoute des jeunes, a participé à plusieurs ateliers de préparation et de renforcement aux entretiens d'embauche. Parrains d'un jour, Julien Denormandie, Secrétaire d'État auprès du Ministre de la Cohésion des territoires et Mounir Mahjoubi, Secrétaire d'État au numérique auprès du Premier Ministre, ont quant à eux, prodigué de précieux conseils aux jeunes lors de séances de coaching communes.

Cet événement fut à la fois la vitrine de l'action de NQT et le tremplin de lancement du nouvel objectif ambitieux de l'association qui est l'accompagnement de 100 000 jeunes diplômés d'ici 2022.



LES ÉVÉNEMENTS RÉGIONAUX

Toutes nos régions ont des talents et nous avons à cœur de ne pas les oublier et de mettre à l'honneur leur travail, notamment par l'organisation d'événements annuels.

Des moments privilégiés, qui permettent à nos équipes régionales de présenter les résultats et les ambitions futures, tout en remerciant nos partenaires pour le travail quotidien à nos côtés.

Réseaux et bonne humeur sont au cœur de ces temps forts. Nos partenaires privés et publics s'investissent pleinement dans l'organisation et la réalisation de ces événements. Ces manifestations appréciées de tous, révèlent parfois des surprises comme, cette année en PACA, la présence de Fabien Gilot, Capitaine de l'équipe de France de natation, ainsi qu'un message de Soprano en vidéo, spécialement réalisé pour les jeunes marseillais présent à la Soirée des Talents. Jacques Chambord auteur, parolier et acteur dans la série Kamelott s'est également prêté au jeu du parrainage, le temps d'une soirée pour partager son expérience et de sa bonne humeur aux jeunes lyonnais.

La branche réunionnaise de l'association a également accueilli les Rencontres Régionales NQT. Une semaine durant laquelle nos équipes ont organisé divers événements pour faciliter les rencontres entre parrains / marraines et jeunes diplômés sur tout le territoire. À l'instar du lancement de parrainage au Crédit Agricole à Saint-Denis ou encore celui du Groupe Vindemia à la Réunion.



RÉUNION D'INFORMATION À PÔLE EMPLOI DE LA RÉUNION (03/06/2017)



10 QUESTIONS POUR L'EMPLOI, À STRASBOURG, (02/03/2017)



LANCEMENT DE PARRAINAGE VINDEMIA (02/03/2017)

SERVICE CIVIQUE CHEZ NQT

L'association a reçu cette année l'agrément lui permettant d'engager des volontaires en service civique au sein de l'association. Elle dispose ainsi de forces vives supplémentaires pour toucher un nombre plus important de jeunes diplômés éligibles.

Le Service Civique est un dispositif d'engagement volontaire au service de l'intérêt général, ouvert à tous les jeunes de 16 à 25 ans, sans condition de diplôme, étendu jusqu'à 30 ans pour les jeunes en situation de handicap; seuls comptent les savoirs-être et la motivation.

Au total, 11 services civiques ont été recrutés chez NQT pour couvrir 7 régions. Ils sont des ambassadeurs de l'association auprès des jeunes dans les associations de quartiers, les universités, les agences Pôle Emploi, etc.

Ils interviennent sur la préparation, l'animation et le suivi d'actions événementielles. Ils suivent et développent également les actions auprès des partenaires liés à l'emploi et la jeunesse.

QUENTIN

SERVICE CIVIQUE OCCITANIE

« Mon expérience en tant que volontaire en Service civique chez NQT me permet de m'investir dans un projet auquel je crois. Ceci me donne l'opportunité de rencontrer des interlocuteurs exceptionnels et de travailler sur des projets incroyables, comme l'organisation d'un événement chez Airbus. »



JORDAN

SERVICE CIVIQUE RHÔNE ALPES

« J'ai fini en septembre 2017 un Master en Économie Sociale et Solidaire (ESS). Ne me sentant pas tout à fait prêt pour intégrer le monde du travail, je me suis mis à la recherche d'un volontariat en service civique. Ma mission de service civique chez NQT m'a permis de développer des compétences relationnelles dans un cadre professionnel : notamment en tentant de développer des partenariats avec des prescripteurs de jeunes talents. J'ai été soutenu par une équipe à l'écoute qui m'a énormément appris, enrichi. Au bout de 2 mois environ, mes collègues m'ont fait confiance. Ils m'ont proposé de mettre fin à mon engagement volontaire pour évoluer sur un poste de « Chargé de missions Parrainage », dans le cadre d'un remplacement. Ce parcours au sein de NQT me permet aujourd'hui d'exprimer plus sereinement mes envies et attentes professionnelles; mais aussi de mettre en avant une première expérience significative auprès des employeurs. »

SIGNATURES ET CONVENTIONS

Cette année 2017 marque également le renforcement des liens entre l'association et les différents acteurs de l'emploi et de l'habitat.

NQT a en effet signé des conventions nationales avec Pôle Emploi et l'APEC pour mutualiser les moyens d'accompagnement des jeunes diplômés et l'accélération de leur insertion professionnelle. Grâce à ces conventions, les conseillers seront plus disposés à rediriger les demandeurs d'emploi éligibles vers NQT. Sachant que Pôle Emploi et l'APEC sont aujourd'hui pourvoyeurs de près de 70% des jeunes inscrits au dispositif, ces conventions nationales seront un véritable booster vers l'atteinte des objectifs de 100 000 jeunes accompagnés en 5 ans par l'association. Au même titre que ceux de l'emploi, les acteurs de l'habitat sont aussi importants aux yeux de NQT. À ce titre, l'association participe chaque année au congrès de notre partenaire l'Union Sociale pour l'Habitat (USH). Ce salon est le rendez-vous incontournable pour les bailleurs sociaux. C'est l'occasion pour l'association de rencontrer ses partenaires mécènes professionnels de l'habitat qui s'engagent à ses côtés.

Lors du 78^{ème} congrès qui a eu lieu à Strasbourg cette année, NQT a signé un partenariat avec ARELOR HLM avec qui elle s'engage à mettre en place des actions communes en faveur des jeunes diplômés locataires du parc. Le but est de créer un environnement propice au développement de leurs projets professionnels. Ces conventionnements permettront à l'association d'acquiescer des services supplémentaires pour sensibiliser un nombre de jeunes diplômés plus important.

NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE



Pour répondre aux attentes du public et des partenaires, NQT a démarré l'année 2017 avec une nouvelle identité visuelle et une nouvelle signature qui traduisent son engagement.

L'association a ainsi modernisé son image, après 10 ans d'existence du précédent logo. NQT a tenu compte de l'expérience de l'existant pour rendre sa nouvelle identité visuelle dynamique, moderne et ambitieuse. Sobre et épuré dans son graphisme, le logo demeure dans l'univers chromatique du bleu. La rondeur est symbole d'humanité et de mouvement. Le dialogue social et l'échange, qui sont privilégiés, sont symbolisés dans la construction du logo. La nouvelle signature: Pour l'égalité vers l'emploi est simple, claire et impactante. Elle précise la mission et les valeurs de NQT et illustre le nouveau positionnement.

LES PERSPECTIVES

«Avec l'apprentissage, le parrainage doit devenir un pilier de la politique de l'emploi des jeunes en France. Nous souhaitons ainsi, cette fois-ci, je le cite, parce que c'est le leur, celui de l'association : atteindre l'objectif ambitieux de 100 000 jeunes parrainés d'ici juin 2022, grâce à la mobilisation de toutes ces associations, à l'instar de «Nos Quartiers ont des Talents», dont je salue le président Yazid Chir, parmi nous. L'État sera aux côtés des acteurs volontaires pour faciliter leurs actions.»

EMMANUEL MACRON, LE 14/11/2017

Les étudiants n'ont jamais été aussi nombreux en France qu'en 2017. À la rentrée 2016, 2 551 100 jeunes étaient inscrits dans l'enseignement supérieur français, soit près de 100 000 de plus qu'en 2015.

39% de ces étudiants inscrits en première année d'université sont, trois ans plus tard, diplômés d'une licence. NQT a accompagné 6 000 jeunes diplômés en 2017. Face à ce constat, NQT souhaite s'engager pour un plan ambitieux de 100 000 nouveaux jeunes diplômés Bac +3 et plus accompagnés d'ici 2022.

Le plan stratégique «100 000 jeunes en 2022» est le nouveau chemin de fer de NQT. Il permet de définir les orientations stratégiques et leurs déclinaisons qui demandent de travailler en particulier sur ces enjeux :

L'ACCOMPAGNEMENT

de NQT par l'État tant sur un engagement politique, technique et de moyens. Il est essentiel de mobiliser les acteurs et les services publics à nos côtés pour démocratiser le parrainage. Le parrainage doit être positionné comme l'un des piliers de la politique de l'emploi en France.

LA CRÉATION

de liens forts avec les étudiants. Un premier échange aura lieu durant leurs études afin qu'ils prennent conscience que NQT les accompagnera dès la remise de leur diplôme. C'est précisément le point clé de notre programme. Nous donnerons le meilleur de nous-mêmes pour faire vivre une entrée dans la vie active plus facile; car le parrainage permet d'accélérer la réussite des jeunes défavorisés qui ont décidé d'évoluer socialement en misant sur leurs études. **Nous expérimentons actuellement le dispositif NQT sur le contrat d'alternance.** L'apprentissage est une véritable passerelle vers l'emploi et l'insertion professionnelle. En effet, trouver une entreprise pour signer un contrat en alternance pour notre auditoire est difficile car ils ne savent pas comment convaincre une entreprise de les accueillir. Le recrutement est proche de celui d'un salarié classique. Ainsi, les conseils avisés des parrains et marraines feront la différence.

LE PROLONGEMENT

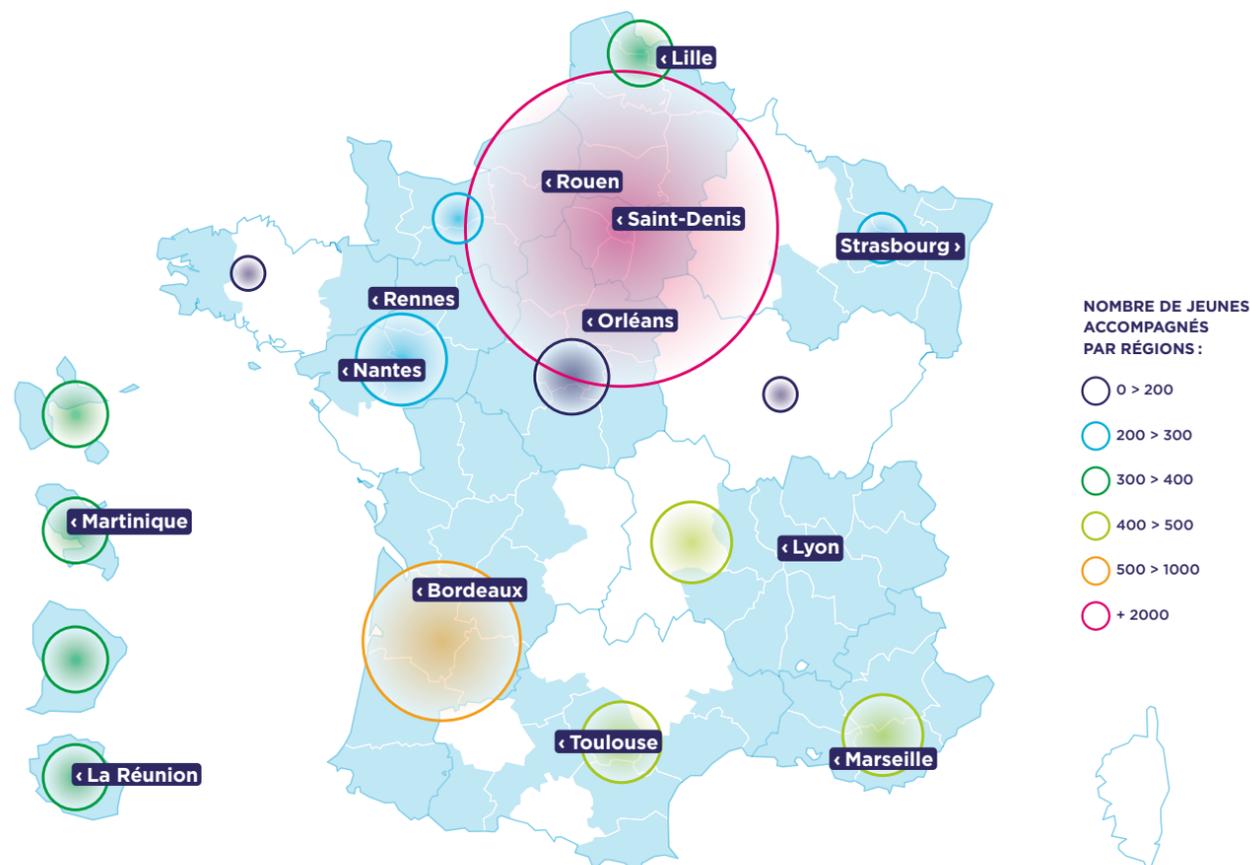
du développement territorial, pour être au plus près de tous les jeunes. En 2018, NQT va ouvrir les régions et les départements suivants : Corrèze, la Creuse, la Champagne Ardenne sur la région Grand Est, La Franche-Comté et Bourgogne et l'initiative est lancée en Auvergne et en Corse.

L'ADAPTABILITÉ

des équipes de NQT. L'association devra s'adapter à la taille de ses ambitions avec un souci de préserver un accompagnement qualitatif fort et de maintenir le taux de satisfaction des parrains et marraines. Après plusieurs mois de rencontres, de succès et de réflexions, NQT a dévoilé aux côtés de l'État et de ses partenaires son ambition «100 000 jeunes en 2022». NQT souhaite ainsi continuer de promouvoir, dans la société, la notion de mérite.



CARTOGRAPHIE



NOS OUTRE-MER ONT DES TALENTS :

Notre volonté d'accompagnement s'étend également aux territoires d'Outre-mer dans le cadre de l'opération «Nos Outre-mer ont des Talents».

Une convention a été signée avec la Direction Régionale de Pôle Emploi Guadeloupe pour favoriser l'insertion professionnelle des jeunes diplômés du territoire. Grâce à cette convention, les conseillers de Pôle Emploi sont invités à présenter les services de NQT aux demandeurs d'emploi correspondants aux critères du dispositif.

De plus, des informations collectives se sont multipliées dans tous les DOM afin de capter le maximum de jeunes diplômés du territoire. Au total, on comptabilise 38 événements et plus de 320 jeunes accompagnés en 2017 dans les Outre-Mer.

Cette année, l'association a effectué une réorganisation totale de son équipe des territoires ultramarins. En effet, Laetitia de JAHAM qui jusqu'à présent pilotait l'opération «Nos Outre-Mer ont des Talents» à distance, s'est installée en Martinique chez notre partenaire LADOM pour être au plus près des jeunes et de nos partenaires aux Antilles et en Guyane. Thierry LALOI quant à lui a rejoint les équipes NQT en 2017. Il assure ainsi le suivi des jeunes sur l'île de la Réunion et gère les relations avec les partenaires locaux.

+38
ÉVÉNEMENTS
EN 2017

+320
JEUNES
ACCOMPAGNÉS
DANS LES
OUTRE-MER

LES ZONES DE REVITALISATION RURALES (ZRR)

Les Zones de Revitalisation Rurales (ZRR) sont désormais investies avec la même attention et le même effort que les historiques Quartiers Prioritaires de la Ville. En effet, un vaste travail mené avec Pôle Emploi indique que sur les publics ciblés par NQT (BAC+3 et plus, moins de 30 ans) des volumes équivalents de jeunes sont à la recherche d'un emploi (plus de 15 000 dans les 2 cas). L'élargissement de l'action NQT de Nouvelle Aquitaine à l'ex territoire Limousin, de l'action NQT en Grand-Est à la Lorraine et la Champagne Ardennes ou encore de l'action NQT en Auvergne sont les premières décisions qui vont dans ce sens. Isolement, dynamique économique plus faible, réseau enclavé, mobilité complexe : autant de sujets pour lesquels la force du parrainage et la création de liens et connexions professionnelles sont précieuses.

La force du parrainage et la création de liens et connexions professionnelles sont précieuses.

NOUVELLES RÉGIONS :

Dans son combat pour l'égalité des chances, l'objectif de NQT est de donner la possibilité à tous les jeunes éligibles à son dispositif de bénéficier de son accompagnement quel que soit son lieu de résidence. Dans cette optique, l'élargissement de la couverture du dispositif s'avère indispensable. Après 3 ans d'activité en Haute-Normandie, NQT s'étend à la Basse-Normandie. Dans la même dynamique, l'association a également ouvert la région Bretagne et élargi son action dans d'autres départements tels que la Meurthe et Moselle, la Drôme et l'Ardèche. L'ouverture de ces nouvelles régions permettra à l'association d'accéder à plus de jeunes de ZRR (Zones de revitalisation rurales), qui, du fait de leur éloignement des grandes villes, rencontrent également des difficultés spécifiques en termes d'emploi.

BUDGET

La Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle (DGEFP) et le Commissariat Général à l'Égalité des Territoires (CGET) restent deux interlocuteurs privilégiés pour l'association. L'association est également habilitée à percevoir la taxe d'apprentissage et les dons défiscalisés.

PRODUITS	2016	2017
Financements publics	1 302 911 €	1 642 164 €
Financements privés	3 369 030 €	3 252 498 €
Contributions en nature / Échange de marchandise	369 680 €	388 347 €
TOTAL	5 041 621 €	5 283 009 €
CHARGES		
Charges de fonctionnement	4 337 716 €	4 950 870 €
Contributions en nature / Échange de marchandise	369 680 €	388 347 €
TOTAL	4 707 396 €	5 339 217 €

GOUVERNANCE

PRÉSIDENTS D'HONNEUR



Michel PÉBEREAU
Président d'honneur
BNP Paribas



Claude BÉBÉAR
Président d'honneur
d'AXA



Jean BASSERES
Directeur Général
de Pôle Emploi

MEMBRES DE BUREAU



Yazid CHIR
**Président
cofondateur**
Président
de Be Bound



Sophie GUERDIN
Vice-Présidente
Responsable du
développement RH
de l'Union Sociale
pour L'habitat



Olivier THEOPHILE
Trésorier
Responsable
de la Responsabilité
Sociale LVMH



Éric MALENFER
Membre du bureau
Président
de GEXPERTISE



Jean-Rémy TOUZE
Membre du bureau
DRH de Guerbet



**Cécile
JOUENNE -LANNE**
Membre du bureau
Directrice Citoyenneté
de SOCIÉTÉ GÉNÉRALE



Amadou TALL
Chef de projet R&D
Johnson & Johnson
Ancien bénéficiaire
de NQT

LES ENTREPRISES AU CŒUR DE LA GOUVERNANCE



**Michèle
LECERRE**
Directrice
Développement
Diversité & Innovation
RH Groupe Crédit Agricole



Frank GARNIER
Président du groupe
en France BAYER



Christian GUET
Adjoint au Directeur
des Relations
humaines Groupe
LAGARDÈRE



**Laurence
BRETON-KUENY**
DRH de l'AFNOR



Daniel DREUX
Vice-président
Ressources
Humaines
DISNEYLAND PARIS



Madjid AGAG
Directeur des
Programmes
Banlieues
BNPParibas



Brigitte DUMONT
Directrice
Responsabilité
Sociale d'Entreprise
Groupe ORANGE



Alain FOURNIER
Directeur
Recrutement
et Diversité BPCE



Liliana GORLA
Directrice des
Ressources
Humaines SIEMENS



Marie-Hélène MIMEAU
Directrice formation
& développement
des talents CARREFOUR



Marc JOUENNE
DRH Airbus France



Olivier GAINON
Directeur de cabinet
Pierre Gattaz
Président du MEDEF

SECTION « ÉTABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR »



Patrick CURMI
Président Université
Évry-Val d'Essonne



Olivier ENGRAND
Adjoint au Maire à la
mairie de SOISSONS



Farouk ALOUANI
Conseiller commu-
nautaire de la mobi-
lisation du territoire
pour l'emploi des
jeunes de GRAND
PARIS SUD

SECTION « JEUNES DIPLÔMÉS »



Mejda NADDARI

PROSPECTIVE



L'association NQT a réalisé une enquête exclusive pour faire un point actualisé sur les besoins des jeunes. L'étude d'IPSOS confirme l'expérience de terrain : le diplôme est toujours considéré comme important mais ne suffit pas pour décrocher un emploi.

Avoir du réseau s'avère nécessaire pour trouver un emploi. Il s'agit même de la première condition de réussite citée par les jeunes à la recherche d'un emploi.



Loin des clichés véhiculés sur cette génération, 91 % des jeunes **considèrent qu'avoir un travail que l'on apprécie est une condition essentielle pour être heureux.**



Mais seulement 54% d'entre eux **croient encore dans l'ascenseur social en France** et encore moins parmi les jeunes issus de milieux défavorisés.

+1/2

Plus de la moitié d'entre eux ont **le sentiment de ne pas avoir accès aux bons interlocuteurs** pour les aider dans leur vie professionnelle.

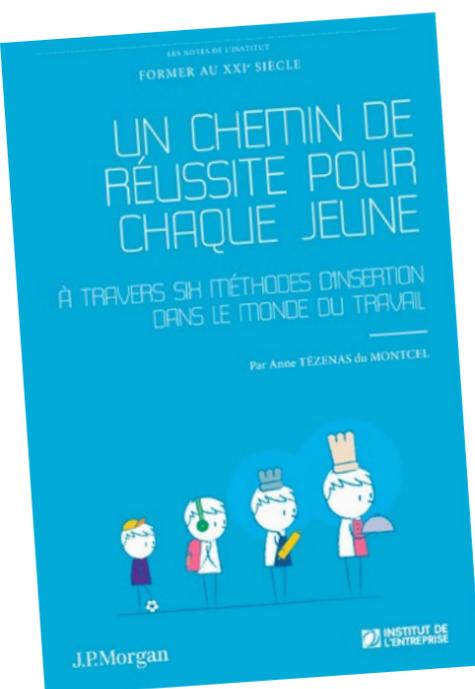


Or, **le parrainage des jeunes diplômés est identifié comme une mesure efficace** par 75% d'entre eux.



Plus de 8 étudiants ou demandeurs d'emploi sur 10 **aimeraient d'ailleurs pouvoir bénéficier d'un parrain** pour les accompagner dans leur recherche d'emploi.

NQT VU PAR L'INSTITUT DE L'ENTREPRISE



Lorsque l'on aborde la question de l'emploi des jeunes, on commet le plus souvent une double erreur. La première est de considérer la jeunesse comme une population homogène, indifféremment touchée par le « fléau » du chômage. La seconde, qui en découle, est de considérer qu'il existerait à ces difficultés des solutions politiques globales, simples, presque « miraculeuses ».

Il n'en est rien et certains, au plus près du terrain, l'ont compris. Il existe en France des écoles et des formations qui conduisent les jeunes à l'emploi, y compris les plus en difficulté. Dans le prolongement de *L'ère du sur-mesure, solutions pour l'insertion des jeunes* publiée en 2015, l'Institut de l'entreprise et la Fondation JP Morgan ont choisi de faire découvrir et d'analyser des méthodes de formation et d'accès à l'emploi « qui marchent ». Quelles sont-elles ? Formats, statuts, méthodes, etc., quelles sont les clés de leur réussite ? Peut-on imaginer de les déployer à plus grande échelle ? Quels enseignements en tirer ?

LES CLÉS DE SUCCÈS

Le **parrainage** des diplômés par des professionnels de l'entreprise est la pièce maîtresse du dispositif. Ceux-ci sont des **cadres en activité ayant au minimum 8 ans d'expérience professionnelle**. Sur les 3 614 parrains et marraines actifs fin 2015, 38% occupaient des postes de direction, 37% des postes de management, 6% étaient chefs de projet, 3% ingénieurs et 2% consultants-auditeurs. Les 14% restants étaient assimilés cadres. Tous appartiennent à des entreprises mécènes qui versent une cotisation à NQT et en font la promotion en interne pour susciter chez leurs collaborateurs l'envie de devenir parrains ou marraines. Au nombre de 246 en 2014, 360 entreprises mécènes, grands groupes mais aussi PME avaient rejoint NQT en 2015. Volontaires et bénévoles, ils acceptent de coacher un filleul – parfois deux – en les faisant bénéficier de leur expérience, voire de leur réseau, mais il n'y a aucune obligation. Le parrain est attribué à chaque filleul en fonction de son secteur d'activité, même si ce n'est pas toujours possible, ou en prenant en compte les souhaits d'orientation des jeunes diplômés mentionnés lors de leur inscription. **La relation entre le parrain et son filleul est établie d'un commun accord**. Il n'y a pas non plus de durée fixée à l'avance mais tous les mois, NQT fait le point avec les jeunes diplômés et peut les orienter si nécessaire vers un autre parrain. Outre ce suivi individuel, les entreprises partenaires organisent **des ateliers collectifs sur des thématiques liées à la recherche d'emploi** (rédaction de CV, utilisation des réseaux sociaux, préparation aux entretiens...) ou des événements dans

leurs locaux de type After Work pour aider les bénéficiaires à mieux comprendre leurs différents métiers et élargir leur réseau. Le réseau n'est toutefois pas la principale raison du succès de NQT. Pour l'association, les clés du succès résident dans **la confiance en eux que gagnent les jeunes diplômés grâce à leur parrain et la possibilité de mieux comprendre les comportements attendus par les recruteurs**, notamment en matière de savoir-être (façon de se présenter, de prendre la parole lors de l'entretien, de s'habiller, etc.) L'autre clé du succès : **les multiples partenariats** avec des acteurs publics (collectivités locales, ministère du Travail, de l'Emploi et de la Formation professionnelle, ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports ou ministère des Outre-mer) qui financent et appuient NQT, tout en lui apportant une grande visibilité ainsi qu'un gage de sérieux.

OBSTACLES À LA DIFFUSION

Si NQT a renforcé sa présence dans les établissements d'enseignement supérieur fin 2015, seules 24 universités étaient devenues partenaires de l'association. La direction souhaite également **renforcer ses liens avec l'APEC**, avec les missions locales, les chambres consulaires ou les fédérations professionnelles pour recruter toujours plus de parrains et d'étudiants afin d'atteindre son objectif de 100 000 jeunes suivis en 2022. Cet objectif ambitieux rend indispensable l'entrée **de nouvelles recettes**.

LEVIERS DE DÉPLOIEMENT DE LA MÉTHODE

Dans son Livre blanc pour relancer l'ascenseur social publié en 2015, NQT a notamment pointé l'absence d'un plan d'ensemble permettant de déployer la méthode et émis quelques propositions allant dans ce sens. Parmi elles : l'octroi d'une aide financière aux entreprises qui ont mis en place des parrainages afin d'inciter de plus en plus de recruteurs à s'investir dans ces démarches. Afin de raccourcir les délais entre l'université et le premier emploi, une mise en relation des jeunes avec les organismes d'accompagnement vers l'emploi dès leur parcours universitaire serait aussi particulièrement utile, évitant à certains de perdre confiance faute d'avoir su trouver les bons leviers.

Parallèlement, **le rapprochement entre universités et entreprises permettrait une plus grande connaissance réciproque bien avant la recherche d'emploi**. Si des efforts importants ont été faits en ce sens au cours des dernières années, via notamment la multiplication de stages et la valorisation de l'apprentissage, force est de constater que tous les établissements ne sont pas aussi avancés. Un suivi des diplômés permettrait aussi de conseiller le plus rapidement possible ceux qui sont en difficulté. Si les diplômés de grandes écoles sont bien suivis, il n'en va pas de même pour les universitaires selon les participants à la session d'intégration organisée par NQT.

MESURE DE L'IMPACT SOCIAL

Depuis 12 ans, NQT se mobilise pour accompagner les jeunes diplômés les plus éloignés du marché de l'emploi et accompagne les entreprises dans leurs politiques RSE, et les cadres dans leur engagement citoyen... Mais au-delà des chiffres quantitatifs et face à un monde en mouvement, la mesure d'impact social est apparue comme essentielle.

La mesure d'impact est importante pour conserver la crédibilité et affirmer avec force l'impact du dispositif auprès des jeunes, des parrains et des pouvoirs publics. Indispensable pour les équipes d'avoir une photographie exacte de l'action qu'ils mènent au quotidien, nécessaire pour les entreprises qui mesurent via des données économiques et financières que s'engager avec NQT va au-delà d'un geste social mais contribue à un impact économique important. Les travaux ont donc démarré en 2017, avec des entretiens, des méthodes scientifiques, de l'audit et de la confrontation d'idées. Les résultats sont attendus au 1^{er} semestre 2018 et bénéficieront d'un moment de communication dédié.



NOS PARTENAIRES

CONSEILS D'ADMINISTRATION



ENTREPRISES



3. NQT S'ENGAGE



3. NQT S'ENGAGE



3. NQT S'ENGAGE



3. NQT S'ENGAGE



ÉCOLES



FINANCEURS



INSTITUTIONNELS



AUTRES PARTENAIRES





INFORMATION COLLECTIVE, PÔLE EMPLOI MARTINIQUE (26/09/2017)



ATELIER SOYAUX, NOUVELLE AQUITAINE (02/10/2017)



ÉVÈNEMENT RÉGIONAL, SÈTE AGGLOPOLE, AGGLOMÉRATION DE THAU, OCCITANIE (09/10/2017)



CLUB PARRAINS/MARRAINES, STRASBOURG, GRAND EST (27/06/2017)

NOS ÉVÈNEMENTS RÉGIONAUX, C'EST :



HUMAN WEEK ONEY, NORD PAS DE CALAIS, HAUT DE FRANCE (21/12/2017)



ATELIER COACHING KEDGE BUSINESS SCHOOL MARSEILLE, PACA (12/10/2017)



VISITE GROUPE CEACOM, NORMANDIE (16/06/2017)

+ DE 100 THÉMATIQUES DIFFÉRENTES



CÉRÉMONIE DE VALORISATION DES JEUNES HAUTS DIPLÔMÉS À NANTERRE, IDF (07/12/2017)



RÉUNION D'INFORMATION CHEZ BNP PARIBAS TOULOUSE, OCCITANIE (30/11/2017)



RENCONTRE UNIVERSITÉ ORLÈANS CENTRE (20/11/2017)

+ DE 1 000 ÉVÈNEMENTS DANS 12 RÉGIONS



PETIT-DEJEUNER CAISSE DES DÉPÔTS EN PAYS DE LA LOIRE (06/02/2017)



ATELIER CABINET DE RECRUTEMENT, PAGE PERSONNEL, BORDEAUX (25/04/2017)



SOIRÉE DES TALENTS À LYON, CHEZ SANTÉVET (05/12/2017)

+ DE 10 000 PARTICIPANTS



nqt.fr



CONTACTS NQT

Jean-Jacques BLANC

Directeur général

06 80 41 20 47

jj.blanc@nqt.fr

Sandra FRANZONI

Responsable communication

01 49 21 55 74

s.franzoni@nqt.fr