

Diversité à L'Oréal : les grandes étapes

232 actions clés au niveau mondial

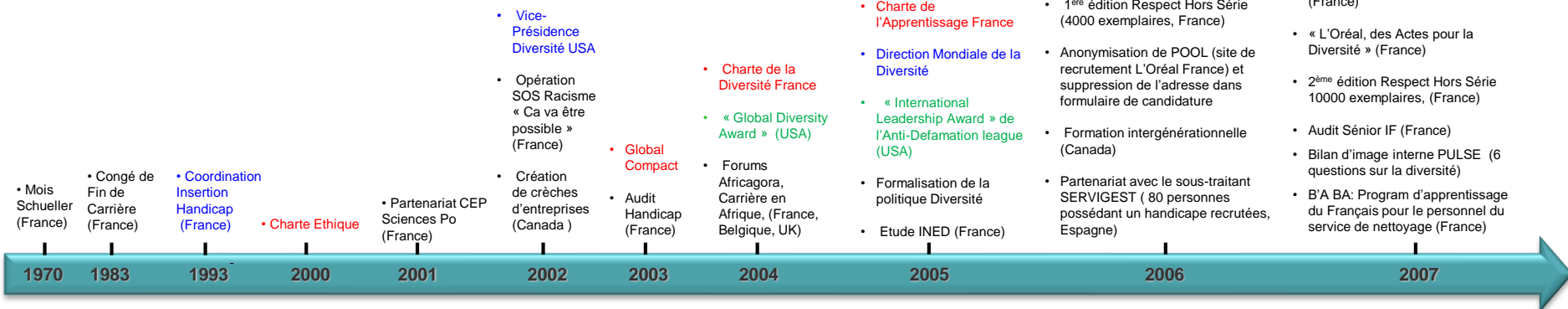
- structures
- engagements
- actions terrain

64 reconnaissances/labels

- prix, trophées
- Classements, évaluations

- Charte Ethique (2ème édition)
- Création du Comité Diversité Global avec un réseau de correspondants dans 30 filiales
- Création d'Observatoires de la Diversité Pays (2 en Espagne, 2 en Belgique)
- 1er Laboratoire Européen de la Diversité (CSR Europe)
- Convention Fournisseurs « Together for Diversity » en partenariat avec les achats

- Charte de l'Education France
- Observatoires de la Diversité (24 en France)
- « Diversity Innovation Award » (Prague)
- Lancement de la formation Diversité en Europe (à destination de 8000 managers)
- Formation Handicap (France)
- Forum Emploi & Diversité (1ère édition, 22 recrutements, France)
- 1ère édition Respect Hors Série (4000 exemplaires, France)
- Anonymisation de POOL (site de recrutement L'Oréal France) et suppression de l'adresse dans formulaire de candidature
- Formation intergénérationnelle (Canada)
- Partenariat avec le sous-traitant SERVGEST (80 personnes possédant un handicap recrutées, Espagne)
- Convention de partenariat L'Oréal-Ville de Clichy (France)
- Nouveau critère d'évaluation des Managers (Gérer avec générosité)
- Forum Emploi & Diversité (2ème édition, 25 recrutements, labellisé par la Commission Européenne)
- « La Minute de la Diversité » RMC, (France)
- Convention de partenariat Lycée Henri IV (France)
- Création « un emploi dans ma ville » (France)
- « L'Oréal, des Actes pour la Diversité » (France)
- 2ème édition Respect Hors Série 10000 exemplaires, (France)
- Audit Sénior IF (France)
- Bilan d'image interne PULSE (6 questions sur la diversité)
- B'A BA: Program d'apprentissage du Français pour le personnel du service de nettoyage (France)



- **Charte de la Parentalité (France)**
- **Charte de la Diversité Allemagne**
- **Engagement National « Espoir Banlieues » (France)**
- **Accord Egalité Hommes / Femmes (France)**
- **Accord Conciliation vie professionnelle / vie privée (France)**
- **Fondation et vice-présidence AFMD (Association Française des Managers de la Diversité)**
- **Observatoire de la Parentalité (France)**
- **Handicap: Fondation ARPEJEH (France)**
- **L'Oréal entreprise la mieux classée dans le secteur des cosmétiques (Afrique du Sud)**
- **Trophée Diversité décerné à L'Oréal pour le Forum Emploi & Diversité Senior (France)**
- **Participation aux trophées « Les Espoirs du Management » (France)**
- **1ère réunion nationale des Observatoires de la Diversité (France)**
- **1er Forum Emploi & Diversité Senior (France)**
- **1er Forum Emploi & Diversité (Italie)**
- **« SNCF train pour l'emploi » en partenariat avec The Body Shop (France)**
- **Participation à la seconde édition du « Employment and Disability Careers Fair » (Espagne)**
- **Participation au forum de l'emploi équitable (Afrique du Sud)**
- **1er séminaire européen « Senior Talent », CSR (Belgique)**
- **ESSEC: Diversité & Performance -18 étudiants (France)**
- **Lancement: site diversité et intranet diversité (Etats-Unis)**
- **Création d'indicateurs pour mesurer la diversité: KPI'S**
- **« Juntos, Podemos » : programme d'intégration (Espagne)**
- **Handicap : partenariat LB développement (France)**
- **1ère édition des « Trophées handicap »**
- **Sponsoring de l'Équipe de France aux Jeux Paralympiques (Pékin)**
- **Création de crèches d'entreprise (France et Allemagne)**
- **CITITV Partenariat SOS Racisme (France)**
- **L'Oréal sponsor du nouveau site national de recrutement à destination des personnes en situation de handicap (Belgique)**

2008

- **Charte de la Diversité Espagne**
- **Charte de la Diversité Italie**
- **Charte de la Diversité Belgique**
- **Label Diversité (France)**
- **Accord séniors (France)**
- **Charte de l'Insertion Professionnelle des Personnes Handicapées (France)**
- **Club Diverseurope : création de réseaux entre les filiales d'entreprises implantées en Europe**
- **Club Diversité BCG Women's Forum (France)**
- **Fondation L'Oréal -Science Po: mise en œuvre du 1er projet handicap en grande école (France)**
- **« Trophée Groupe Alpha » -La diversité dans les rapports RSE (France)**
- **« Trophée de la diversité » pour le déploiement international et la communication (France)**
- **Prix de l'Audace pour le programme BA BA**
- **Prix « Outstanding partnership Project Award » (Hong-Kong)**
- **Audit Senior avec Vigeo et le Ministère de l'Emploi (France)**
- **Comedd -Commission sur la mesure (France)**
- **Sensibilisation à la diversité de la Direction Générale**
- **1ère édition numérique du Hors série Respect Magazine (France)**
- **Formation Diversité mise en place dans 16 pays, 6200 managers formés**
- **Projet Santé en association avec RMC/BFM (France)**
- **Groupe de recherche Diversité et Performance IMS –Goodwill Management (France)**
- **Programme PACS Audencia (Partenariat Agir pour les Compétences et la Société, France)**
- **Programme Brio Audencia pour faciliter l'information et l'accès aux grandes écoles à des lycéens de milieu modestes (CAI, France)**
- **Conciliation vie privée / vie professionnelle : extension des aménagements de temps de travail (Allemagne)**
- **Diagnostic Egalité professionnelle (Espagne)**
- **« L'Oréal Impulsa » : programme de formation de 6 mois à la coiffure pour jeunes défavorisés (Espagne)**
- **Mise en place d'un outil Diversités et Média (JP1)**
- **L'Oréal Paris soutient des athlètes handisport à travers les « Bourses Objectif Jeux Paralympiques 2012 » (France)**
- **Centenaire L'Oréal: mise en place d'un projet générosité dans 56 pays**

2009

- **Charte de la Diversité Suède**
- **Charte de la Diversité Autriche**
- **Accords sur le Handicap (France, projet)**
- **Convention Egalité (Espagne)**
- **Label européen d'égalité (Arborus)**
- **Trophées « Initiatives pour le Handicap » 2ème édition (Europe)**
- **Fondation Carla Bruni-Sarkozy/Lancôme (France)**
- **L'Oréal Canada classé « Best Diversity Employer »**
- **L'Oréal Afrique du Sud Broad Based Black Employment Equity scorecard niveau 5**
- **« Trophée de la diversité » pour la politique globale et le Bilan Diversités (France)**
- **Citizen Day**
- **1er Bilan diversité**
- **Coopération avec l'Institut du monde Arabe (France)**
- **Extension du projet diversité (Japon/Chine)**
- **Création d'un centre d'accueil et d'animation jeunes enfants FILAPI (France)**
- **Evolution des critères de diversité: problèmes de santé et orientation sexuelle**
- **Expérimentation du CV anonyme (France, Allemagne)**
- **Création d'indicateurs diversité publicité dans le groupe -KPI (France)**
- **Création: Excellence in Beauty (USA)**
- **Garnier mise en place d'un service consommateur pour sourds et malentendants : Sourdline (France)**
- **« Juntos, Podemos »: 5 étudiants en situation de handicap en alternance (Espagne)**
- **Depuis 1980: partenariat avec le sous-traitant d'ASPAÑIAS. Embauche de 65 personnes en situation de handicap (Espagne)**
- **« Great place to work » recrutement de deux personnes en situation de handicap à des postes à hautes responsabilités (Pologne)**
- **Participation au programme EVE (France)**

2010

- Lancement Charte du Cœur (RMC/BFM)
- Commission AFMD "femmes et gouvernance" (France)
- ONCE - CSR-Disability Network
- Observatoires de la diversité – laboratoire d'Equité
- Label Egalité Européen (GEES) : Corporate, France, Espagne, Italie, Belgique, UK & Irlande, Allemagne
- « 1ers Prix ENAR pour une Europe sans racisme », avec le soutien de L'Oréal
- Ecole de la 2ème Chance (Clichy)
- Forum emploi & diversité (12ème édition)
- Guide Egalité professionnelle (France)
- Programme « Energie jeunes » (France)
- ELLE Active avec L'Oréal Paris
- Soutien à l'article 5bis de la loi sur l'immigration, promouvant les diversités
- Avis publicité et diversités / l'ARPP, agence régulatrice de la publicité (France)
- Lancement du nouveau module "Atelier Diversités" et déploiement en Europe, en Asie et Amérique Latine
- Partenariat Cordées de la Réussite/Lycée Louis Le Grand (France)
- 1ère étude diversité « BRAND IMAGE » (GB)
- Partenariat EVE le blog (France)
- La Roche-Posay : lancement packaging en braille
- Extension d'indicateurs de mesure de la diversité dans la publicité (Europe, Etats-Unis, Afrique du Sud)

- Charte Diversité Pologne
- Projet de label européen de la diversité (AFNOR)
- 3ème édition des Trophées L'Oréal « Initiatives pour le Handicap » (Monde)
- Observatoire de la Diversité San Luis Potosi (Mexique)
- Indicateurs clés de performance (KPI s) et baromètre Diversités au MEDEF
- Groupe de travail IFRI (Migration & Patronat)
- Commission AFMD « Développement des carrières des personnes en situation de handicap »
- Lancement: Capital Filles (France)
- Certificat égalité des genres – Banque Mondiale (Mexique)
- Label Egalité Européen (GEES) : Pologne, Portugal, Estonie, Lituanie, Lettonie, République Tchèque, Hongrie, Slovaquie
- Récompense pour « Reveal » un outil innovant pour recruter les talents d'origines diverses (Maroc)
- L'Oréal classé "Best Diversity Employers" (Canada)
- Conférence Européenne « Disability Matters »
- Lancement de la 1ère Encyclopédie des Diversités (France)
- Guide du Handicap (France)
- Lancement de la newsletter mensuelle Beauty in Diversity (tendances Diversité et Marketing)
- Lancement atelier des diversités (Mexique)
- Partenariat La Roche-Posay /K d'urgence (France)

- Déploiement des « Ateliers Diversité » sur la Zone Afrique / Moyen Orient (Dubai)
- Création d'un poste de Directeur de la Diversité (Chili)
- Tableau de bord Diversité international
- EDGE (Gender Equality Assessment): USA, Australie, Brésil, Russie, Inde, Canada, Philippines.
- Lancement du programme « L'Oréal by Women »
- Adhésion au «Conference Board »
- Etude Migrations et Patronat IFRI (France)
- Trophées APEC
- Etude européenne (L'Oréal – ONCE – AFMD) : "Carrières et Handicap"
- Co-Création de la Fondation du Lycée Henri IV (France)
- Création du programme BA'BA Solidarité (7 entreprises y compris L'Oréal)
- Co-création du premier « Social Entrepreneurship Award » par le CSR et « D Network for Disability & Entrepreneurship »
- ILO Business & Disability Network – Comité d'organisation
- L'Oréal France atteint pour la première fois les 6% d'obligation légale d'emploi de personnes en situation de handicap
- Création d'un menu « Diversité » sur le site intranet dédié à la population RH mondiale
- Lancement: groupe Yammer Diversité
- Co-organisation de la Conférence ENAR au siège de L'Oréal
- Première Publicité TV sous-titrée (France)
- Création et lancement de la nouvelle identité visuelle "L'Oréal Diversity Driven"
- Lancement du nouveau site intranet Diversité (Etats-Unis)
- 1er atelier de développement professionnel des femmes dirigeantes (Etats-Unis)

- Participation de 65 filiales du groupe aux Trophées « Initiatives Handicap »
- Création d'un poste de manager de la diversité au Brésil
- Évènement: expérience sur le Handicap pour les employés du siège durant la finale des trophées du Handicap
- Jour/semaine du Handicap dans les filiales
- Charte de l'Ethique (3ème édition)
- Groupe de travail L'Oréal by women: Brésil, Royaume-Uni, France, Italie, Maroc, Allemagne
- Charte de la monoparentalité – K'd'urgence/ L'Oréal
- Label Egalité Européen (GEES) : Autriche, Suède, Finlande, Pays Bas, Roumanie, Croatie, Bulgarie et Slovaquie
- Label Economic Dividend for Gender Equality (EDGE): Etats-Unis,
- Reconnaissance du fond Arborus pour l'extension majeur du réseau, des certifications du GEES en Europe
- Trophées Capital Humain
- Prix Vigeo pour les initiatives de genre
- L'Oréal USA a été reconnu comme l'un des « 10 champions de la Diversité globale »
- 1ère édition EVE en Asie Pacifique
- 2ème « Social Entrepreneurship Award par le CSR and D Network for Disability & Entrepreneurship »
- Global Summit of Women – comité d'accueil
- 2ème Conférence ENAR au siège de L'Oréal
- Célébration du 10ème anniversaire de la Charte Diversité
- L'Oréal Pérou a accueilli l' « Américas Disability Conference »
- Lancement de myHub Diversity
- 2ème atelier de développement professionnel des femmes dirigeantes (Etats-Unis)
- 1ère conférence sur le transgenre (USA)
- Lancement: « Headliner series » - multiculturel (Etats-Unis)
- Lancement :formation Diversité Chine
- Lancement: formation Diversité Russie
- Participation de L'Oréal au réseau Handicap et Entreprise de l'OIT
- Participation à la conférence « Zero Project »
- Participation à l'évènement Diversity Best Practice à Paris

2011

2012

2013

2014

En bleu: Structures créées au sein de L'Oréal ou dont L'Oréal fait partie

En rouge: Engagements pris par L'Oréal

En vert : Prix/awards

Orange: Labels

- Jour/semaine du Handicap réalisé dans la moitié des filiales
- Lancement de l'atelier Diversité au Brésil, les pays ASEAN et l'Amérique Latine
- Charte Diversité en Hongrie, Pays Bas et République Tchèque
- L'Oréal Chine a accueilli la conférence globale Chine de l'OIT du réseau business et handicap en collaboration avec la CEC (China Enterprise Confederation)
- Label EDGE (Economic Dividend for Gender Equality): Australie, Brésil, Russie, Inde, Canada, Philippines
- Label Egalité Européen (GEES) : Corporate, France, Italie, Belgique, Espagne
- Trophée Disability Matters Europe Marketplace
- Trophée: Disability Matters USA Workplace
- L'Oréal Grèce reçoit le prix d'or du HR Award dans la catégorie Program Diversité Handicap pour : « L'Oréal Hellas Disability Awareness Days 2015 »
- 2eme Bilan de la Diversité (2010-2015) – global et digital
- Analyse de l'e-réputation de L'Oréal concernant la diversité
- Onglet Diversité intégré à la nouvelle page myHR pour les employés
- Participation de L'Oréal au forum JUMP à Bruxelles
- Participation de L'Oréal à la conférence de la Diversité Européenne à Paris
- Groupe de travail « One Young World » sur la diversité
- Participation au guide de l'Union Européenne « Disability in Sustainability Reporting »
- 3^{ème} Conférence ENAR au siège de L'Oréal
- Etude sur les Stéréotypes par rapport aux Générations réalisés en France en collaboration avec IMS
- Jean-Paul Agon signe la première Charte mondiale sur le handicap, co-développé avec le Réseau Handicap et Entreprise de l'OIT
- Site web loreal.com complètement accessible
- Etude INED sur les écarts de salaire réalisés en Allemagne et Italie
- 1^{er} événement blogueur de la division sélective: Mizani, La Roche Posay, Sanoflore, Roger&Gallet

- Trophées Handicap 2016: focus sur l'engagement long-terme + lancement de la première plateforme de vote pour tous les collaborateurs pour déterminer les gagnants du « People's Choice Award »
- Premières initiatives des pays sur l'accessibilité numérique et engagement du Groupe d'aller plus loin dans les années à venir
- Première Charte Diversité en Afrique: Maroc
- Charte Diversité Portugal
- Lancement du nouveau « Diversity Board » en Allemagne
- 1ere journée Diversité pour L'Oréal Suisse et Malaisie
- L'Oréal Paris ELLE Active: Paris, Marseille, Lyon, Bordeaux
- Participation de L'Oréal France au forum digital hand2day pour recruter des personnes en situation de handicap
- Accueil au CES de l'événement de lancement du e-book sur le développement de carrières des personnes en situation de handicap développé en partenariat avec l'AfmD
- Label EDGE (Economic Dividend for Gender Equality): USA
- Label Egalité Européen (GEES) : UK&Irlande, Allemagne, Suède, Finlande
- « CEO WEP Leadership Award » de l'ONU
- L'Oréal dans le Top 20 de l'index Thomson Reuters sur la Diversité et l'Inclusion
- « Trophée de la diversité » pour la stratégie de recrutement et intégration à Chimex (France)
- Chaire de la Diversité ESSEC: création d'un MOOC sur la Diversité par des étudiants pour des futurs managers
- Participation de Wioletta Rosolowska (Directrice Générale de L'Oréal Pologne) à une table ronde « Women on Boards » au Global Summit for Women en Varsovie
- Académie sur les cheveux naturels: Mizani, NYX et Essie Prof.
- Formation sur les biais inconscients pour les nouveaux recruteurs
- Intégration d'une question sur la Diversité et l'Inclusion dans l'enquête de satisfaction PULSE
- Journée Internationale à Paris avec un focus sur les compétences des coordinateurs Diversité & Inclusion
- Lancement d'une campagne de testing sollicité en France
- Lancement d'une campagne de formation Diversité et Inclusion pour tous les recruteurs en France
- Plus de + 25 000 collaborateurs qui ont suivi la formation Diversité

2015

2016

En bleu: Structures créées au sein de L'Oréal ou dont L'Oréal fait partie

En rouge: Engagements pris par L'Oréal

En vert: Prix/awards

Orange: Labels

- Trophée Silver CSR.VISION AWARD – Vichy Allemagne pour leur programme d'intégration de réfugiés
- L'Oréal classé numéro 1 dans le classement Equileap sur l'égalité du genre
- L'Oréal Maroc est récompensé par les trophées marocains «Diversité & Inclusion» dans la catégorie égalité professionnelle hommes/femmes
- Label Egalité Européen (GEES) : Autriche, Roumanie, Adria-Balkan, Pays-Bas, Croatia, Corporate, France, Baltics, Poland, Portugal, Belgium, Italy
- BABA solidarité devient #stopillettrisme
- L'Oréal Japan a sponsorisé le 2017 Global Summit of Women à Tokyo
- Intégration de stagiaires réfugiés chez L'Oréal Allemagne
- Lancement EVE Afrique (Décembre)
- 1er forum Women in Africa au Maroc – Aude de Thuin
- Alma Guirao –HandsAway
- 2eme prix à la 5eme edition du Palmares de la féminisation des instances dirigeantes des entreprises françaises
- L'Oréal USA, représenté par F.Rozé, a rejoint un comité de plus de 250 patrons engagés dans la D&I
- L'Oréal dans le top 10 de l'index diversité Thomson Reuters
- L'Oréal USA obtient le score le plus haut dans l'index Corporate Equality de la foundation Humans Rights Campaign
- L'Oréal France signe la Charte d'engagement LGBT – L'Autre Cercle

2017

- L'Oréal dans le top 100 de l'index parité Bloomberg
- Testing auprès des équipes recrutement de L'Oréal France pour travailler sur les biais inconscients
- Handicap Talk au siège France en présence de Sophie Cluzel – secrétaire d'état en charge des personnes handicapées: - Témoignages « Osez être vous »
- INED – Internationalisation de l'étude avec les pays du Hub Nordics, Inde, Allemagne, Chine et US
- Disability Awards (Nov) – Lancement L'Oréal For Women Circles avec Lean-in
- Cas Harvard Business School sur La D&I
- Collaboration CDO Team – Audits des sites pour l'accessibilité
- L'Oréal récompensé par le Grand Prix de la Mixité d'Ethics & Boards et de l'Institut du Capitalisme Responsable
- L'Oréal se place dans le TOP 10 de l'Indice Mondial Diversité & Inclusion de THOMSON REUTERS
- L'Oréal, support officiel des normes LGBTI des Nations Unies
- L'Oréal désigné l'entreprise la plus paritaire en Europe par EQUILEAP

2018

En bleu: Structures créées au sein de L'Oréal ou dont L'Oréal fait partie

En rouge: Engagements pris par L'Oréal

En vert : Prix/awards

Orange: Labels

We have all seen the recent stories in the news about discrimination and harassment in the workplace. This type of behaviour is simply not acceptable.

Although for a number of years, we have clearly communicated our standards of behaviour, trained colleagues everywhere we operate and taken corrective measures, we thought it would be useful to ensure that everyone was very clear about this subject so that we can all feel safe at L'ORÉAL.

Our Code of Ethics clearly states that discrimination and workplace harassment including physical, verbal, sexual or psychological harassment, abuse or threats are not tolerated.

Management has a key prevention role.

If you are a victim or witness this type of behaviour, please speak up so that we can help.

Your concern will be handled in a professional and confidential manner.

Action will be taken, regardless of the seniority, level or performance of the person involved.

You can talk to any of the following people but please do talk to someone:

- Your Country Manager
- your Human Resources Manager
- your Ethics Correspondent
- your manager
- your staff representative if there is one
- any member of a Group, Zone or Country Management Committee.

Ultimately you can contact directly the Group's SVP & Chief Ethics Officer via the Group's secure Speak Up website which namely allows anonymous reporting: www.lorealSpeakup.com

Of course, we ask everyone to act responsibly. All concerns raised in good faith will be investigated. However, allegations made in bad faith will be sanctioned because this is a serious matter.

In the spirit of transparency, here are the number of concerns raised in this area throughout the Group worldwide in 2017 and the type of action which was taken.

Unfortunately, this type of unethical behaviour does happen but it is always swiftly dealt with when disclosed.

Sexual Harassment: 19 complaints. To date, 11 were totally or partly substantiated. For each of these cases, action was taken which namely led to 5 people leaving the company.

Other types of Harassment: 109 complaints. To date, 56 were totally or partly substantiated. For each of these cases, action was taken which namely led to 13 people leaving the company.

Discrimination: 45 complaints. To date, 13 were totally or partly substantiated. For each of these cases, action was taken which namely led to 8 people leaving the company.

Thank you for your attention.

Jean-Claude LE GRAND
Executive Vice-President Human Relations
& Chief Ethics Officer

Emmanuel LULIN
Senior Vice-President

UNE POLITIQUE RÉCOMPENSÉE

L'ORÉAL



DIVERSITY
+ INCLUSION
DRIVEN



**TOP 100
THOMSON
REUTERS
INDEX**



**EQUILEAP*
2018**



**TOP 100
BLOOMBERG
GENDER
EQUALITY
INDEX**



**GRAND PRIX DE LA
MIXITÉ CATEGORIE
CAC 40**



*classement inédit qui aide les investisseurs à investir dans des entreprises sur la base de la parité, nouveau critère différenciant